

تم تحميل ورفع المادة على منصة

المعلم التعليمي



للعودة الى الموقع اكتب في بحث جوجل



المعلم التعليمي



ALMUALM.COM



أوراق عمل

تقنية رقمية ٢-٢

.....: الاسم

.....: الصف

معلمة المادة : أ. آمنة الرشيدى



أكتبى المصطلح المناسب أمام العبارة المناسبة

- هو عملية جذب العملاء المحتملين أو العملاء المهتمين بمنتج أو خدمة معينة .
- نوع من أنواع التواصل أحادي الاتجاه بين الشخص الذي يرسل المعلومات ويطلق عليه المرسل , والشخص الذي يستقبل المعلومات ويطلق عليه المستلم أو المستهلك.
- هو استخدام مجموعة عناصر كالصور والرسومات والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات أو الأفكار بطريقة بصرية مؤثرة وقد يكون التصميم رقمياً أو غير رقمي
- هو علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف أو الترويج لهوية الشركة وتميزها .

وسائل الإعلان



٣-
من خلال الرسائل القصيرة والتطبيقات
ومجموعات الدردشات على وسائل
التواصل الاجتماعي



٢-
من خلال وسائل التواصل الاجتماعي
والمواقع الإلكترونية و رسائل البريد
الإلكتروني وإعلانات الشبكات



١-
تتضمن هذه الوسائل المجلات والصحف
والمنشورات الورقية وكذلك الكتيبات واللوحات
الإعلانية واللافتات المنشورة

مواصفات الإعلان الفعّال

كثمين طرق الاتصال بالشركة للحصول على المزيد من المعلومات .	كيف لهذا المنتج أو الخدمة أن تكون مفيدة في حياتي اليومية ؟	كاستخدام الاعتماد الرسمي أو التصديقات الرسمية المناسبة أو الاستعانة بتقييمات وآراء أفراد أو	إحدى الطرق الجيدة لجذب انتباه المتلقي هي أن يُطلب منه القيام بعمل ما	من أهم مكونات أي إعلان إن فضل في جذب انتباه الجمهور , فقد الإعلان قيمته .
---	--	--	---	--

أنواع التصميم الرسومي

- يُستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمها من خلال استخدام الصور والأشكال والألوان التي تبرز نشاط
- يُستخدم للترويج لمنتج أو لخدمة كاللوحات الاعلانية والكتيبات وقوالب التسويق عبر البريد الإلكتروني وتسويق
- يشير هذا المفهوم بشكل تقليدي إلى عملية التصميم من أجل الطباعة , كالكتب ولصحف والنشرات الإخبارية .
- تتطلب المنتجات المعدة للبيع أشكالاً عديدة من التغليف والتعبئة والعناصر المرئية الأخرى كملصقات المغلفات .
- تشمل هذه التصميمات ألعاب الفيديو والرسوم المتحركة والتطبيقات وصور GIF ومتطلبات المواقع الإلكترونية
- يجمع بين مجموعة متنوعة من عناصر التصميم وذلك بهدف إنشاء صفحة إلكترونية سهلة الاستخدام وممتعة في

عناصر التصميم الرسومي



أ. أمانة الرشيدى



الدرس الأول : التصميم الرسومي Grapic Design

أشكال التصميم الرسومي



١- يركز على كيفية عمل الأشياء والعناصر معاً وكيف يتفاعل

٢- تركز على الشكل والتخطيط الخاص بالعناصر .



برامج التصميم الرسومي

برامج التصميم المدفوعة

برامج التصميم الحرة

أنواع الشعارات



-٤



-٣



-٢

السلامة التجارية

-١

اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي :

اختيار عنوان جيد للإعلان الفعال يجب :

- أن يشجع المتلقي على الرد على الرسالة
- أن يثير الفضول ويدعو لاستكشاف المزيد من المعلومات بخصوص المنتج أو الخدمة .
- تضمنه في إعلاناتك مما يسمح لعملائك باستكشاف الشركة والحصول على المزيد من التفاصيل حول منتجاتها

تصميم تغليف المنتج :

- يستخدم في التسويق من خلال استخدام الصور والأشكال والألوان التي تبرز هوية الشركة
- يتطلب عناصر مثل الملصقات والمغلفات التي يتم إنشاؤها من خلال عمليات التصميم
- يجمع بين مجموعة متنوعة من عناصر التصميم مثل التخطيط والصور والطباعة

التباين كمبدأ في التصميم الرسومي

- يؤكد على جوانب معينة من التصميم الرسومي لتسليط الضوء على الاختلافات بين عناصر التصميم
- يقوم بمحاذاة جميع عناصر التصميم إلى الأعلى أو الأسفل أو المنتصف وذلك لإنشاء اتصال مرئي بين العناصر
- يحقق التوازن البصري بين الأشكال والخطوط والعناصر الأخرى بطريقة تماثلية أو غير تماثلية

أحد امتدادات الرسومات المتجهة الشائعة

• Ai • Jpg • Gif • png

حدد الجملة الصحيحة والجملة الخاطئة فيما يلي :

- | صحيحة | خاطئة | |
|-----------------------|-----------------------|---|
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | يعد التصميم الرسومي ابتكاراً احترافياً للتسويق |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | باستخدام أدوات التصميم الرسومي , يمكن إنشاء شعارات فقط . |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | التسويق هو عملية تطوير المنتجات والإعلانات , من أجل جذب العملاء المحتملين . |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | يعد الإعلان اتصال ثنائي الاتجاه بين المرسل والعميل ويتم التعبير عنه فقط بالوسائل الرقمية |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | الهدف من الإعلان هو إقناع المستهلكين المحتملين بشراء منتج معين . |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | أدى التطور في عملية التصميم على مدار العقود الماضية إلى وجود عملية معقدة تشمل الدمج بين التقنيات التقليدية والرقمية . |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | يستخدم الشعار بشكل أساسي في المعارض , وتتبع أهميته باعتباره وسيلة إعلانية تبرز الأعمال الخاصة في المعارض والمؤتمرات. |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | تحافظ الرسومات النقطية على جودتها مع التكبير أو التصغير |

أ. أمانة الرشيدى



الدرس الثاني : تصميم ملصق إعلاني Design a poster

❖ تستخدم الملصقات الإعلانية بشكل أساسي في المعارض , وتتبع أهميتها باعتبارها وسيلة إعلانية تبرز الأعمال الخاصة في المعارض والمؤتمرات .

❖ تصنف الملصقات الإعلانية إلى أنواع مختلفة حسب الغرض المرجو من الإعلان فمنها:

- التي تستخدم لتسويق منتجات أو خدمات .
- الخ.



• امتداد ملفات إنكسكيب هو

• يعتبر ".svg" ملف رسومات نصي يوضح الصور مع النص والأشكال المتجهة والرسومات النقطية

التدريب العملي

المطلوب تصميم ملصق إعلاني باستخدام مبادئ التصميم الرسومي بغرض الترويج لمهرجان التمور الذي سيقام في المملكة العربية السعودية

لم يتقن	أتقن	الخطوات	المطلوب
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		• إعداد حجم الملصق المطلوب (A4)
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		• إدراج صورة خلفية للملصق
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		• إدراج عنصر لتحسين مظهر الصفحة
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		• تحويل العنصر إلى مسار
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		• إضافة صورة التمور
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		• إنشاء خطوط منحنية بلون أبيض من خلال استخدام منحنيات بيثير
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		• تكرار الخطوط المنحنية
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		• إدراج عنوان الملصق (مهرجان التمور) وتنسيقه
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		• إضافة بيانات الملصق تاريخ المهرجان
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		• تصدير الملصق كصورة



- عبارة عن إعلان يتم إيصاله من خلال خادم إعلانات عبر الشبكة العنكبوتية العالمية ويحتوي على مجموعة من الصور المتحركة



التدريب العملي

المطلوب إنشاء إعلان متحرك باستخدام برنامج GIMP

لم يتقن	أتقن	الخطوات	المطلوب
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<ul style="list-style-type: none"> • إنشاء أربع طبقات في إنكسكيب تكون فيها صورة التمور بحجم صغير و متوسط وكبير وكبير جداً
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<ul style="list-style-type: none"> • تغيير حجم الصور في الطبقات الأربع
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<ul style="list-style-type: none"> • تصدير صور الشعار الأربع من برنامج انكسكيب
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<ul style="list-style-type: none"> • في برنامج GIMP
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<ul style="list-style-type: none"> • إدراج صور الشعار الأربع كطبقات
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<ul style="list-style-type: none"> • أنشئي الرسوم المتحركة بتنسيق التبادل الرسومي GIF
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<ul style="list-style-type: none"> • تصدير الرسوم المتحركة بتنسيق GIF





التسويق الإلكتروني E-Marketing :

تحديات التسويق الإلكتروني

مميزات التسويق الإلكتروني

أنواع التسويق الإلكتروني

تقوم فيه الشركات بكتابة ونشر مقالات قصيرة في لصحف والمجلات الالكترونية

يتم استخدام المدونات في الإعلان عن المتجر أو المنتج أو الخدمة المطلوب

يقوم على فكرة إرسال العملاء إلى المتجر الإلكتروني من خلال أفراد أو شركات تتقاضى عمولة

من خلال إرسال رسالة تجارية عادة إلى مجموعة من الأشخاص باستخدام البريد

هو استخدام منصات التواصل الاجتماعي للترويج لمنتج أو خدمة أو علامة

هو استخدام مقاطع الفيديو للترويج لمنتج أو خدمة وتسويقها وذلك لزيادة التفاعل على القنوات

يتضمن الترويج للمواقع الإلكترونية عن طريق زيادة ظهورها في محركات البحث وجذب حركة



نصائح فعالة لاستراتيجيات التسويق الإلكتروني



أ. أمانة الرشدي





التواجد على الشبكة العنكبوتية

أنواع المحتوى لزيادة حركة المرور والمشاركة

خطوات التواجد الفعال على الشبكة العنكبوتية

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

زيادة التواجد عبر وسائل التواصل الاجتماعي

تعد وسائل التواصل الاجتماعي أداة قوية للتسويق الإلكتروني ؛ لأنها

.....
أكثر الوسائل انتشاراً

إنستغرام Instagram مميزات الحساب الاحترافي عن الحساب الشخصي

التسويق واسع الانتشار

يطلق هذا المصطلح على
.....

استراتيجيات النشر الخاصة بمقاطع الفيديو الترويجية لمنتج أو لعلامة تجارية معينة

لا يدرك المشاهد منذ اللحظة الأولى أنه يشاهد إعلانات أو محتوى لعلامة تجارية ولا يتم الكشف عنها	يدرك المشاهد منذ اللحظة الأولى أنه يشاهد إعلانات أو محتوى لعلامة تجارية
---	---





أكتب المصطلح المناسب أمام كل عبارة مما يلي

- ١- : عملية تسويق منتج أو خدمة باستخدام أشكال مختلفة عبر الوسائط الإلكترونية
- ٢- : هو نموذج للإعلان الرقمي حيث يدفع المُعلن رسوماً في كل مرة يتم فيها الضغط على أحد إعلاناته .
- ٣- : تطبيق رقمي لإدارة وإنشاء وتنسيق وتحرير ونشر المحتوى على الإنترنت .
- ٤- : أداة لتحليل البيانات يمكنك استخدامها لتتبع وتحليل أداء الموقع الإلكتروني الخاص بك وهي منصة متاحة لأي شخص لديه حساب جوجل.

خاطئة	صحيحة	حدد الجملة الصحيحة والجملة الخاطئة فيما يلي :
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	التسويق الإلكتروني هو عملية تسويق مُنتج باستخدام الإنترنت عبر الوسائط الإلكترونية
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	يتضمن التواجد على المواقع الإلكترونية تطبيق قواعد للمسؤولين الاقتصاديين من أجل جعل الموقع أكثر سهولة للعملاء
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	يُساعد التواجد على الشبكة العنكبوتية الشركات و المؤسسات للتأكد من أن موقعها يحتل مرتبة عالية في محركات البحث
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	لا يجب على الشركات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لأن بعض المعلومات الحساسة يُمكن سرقتها
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	يُتيح فيسبوك وانستغرام للمستخدمين اتصالاً إلكترونياً لعرض المحتوى كالمعلومات الشخصية والمستندات والفيديو والصور
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	في الاستراتيجية المخفية يُدرك المشاهد منذ البداية أنه يُشاهد إعلانات أو محتوى لعلامة تجارية لكنه لا يستطيع فهمها
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	تتبع معظم الشركات سياسة لقواعد السلوك لموظفيها الالتزام بها وينطبق الأمر على وسائل التواصل الاجتماعي كذلك
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	يستخدم بعض المؤثرين منصة انستغرام للتمكّن من إقناع الآخرين بحكم مصداقيتها و الثقة الممنوحة لهم
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	هناك التزامات قانونية يجب مراعاتها في عملية التسويق الإلكتروني في المملكة العربية السعودية
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	التسويق الإلكتروني من خلال تطبيق انستغرام مناسب جداً للشركات الصغيرة و لكنه غير مناسب للشركات الكبيرة
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	يعد المحتوى وسهولة الاستخدام والشكل الجمالي ووضوح الرؤية والتفاعل , العناصر الخمس الأساسية لتصميم الموقع الإلكتروني ويسهم كل منها بطريقته الخاصة في تجربة المستخدم الاجمالية .

اختر الإجابة الصحيحة فيما يلي :

١. أداة تسويق محتوى ممتازة لتقوية العلاقات مع العملاء يتم من خلالها اطلاعهم على منتجات الشركة والخدمات التي تُقدمها :			
• قنوات اليوتيوب	• الرسائل الإخبارية	• المدونات الصوتية	• مخططات المعلومات الرسومية
٢- عروض رسومية عالية الوضوح خاصة بالبيانات ، من الشائع نشرها على منصات التواصل الاجتماعي مثل بنترست و انستغرام :			
• قنوات اليوتيوب	• الرسائل الإخبارية	• المدونات الصوتية	• مخططات المعلومات الرسومية





التسويق عبر البريد الإلكتروني Email Marketing :



أنواع رسائل البريد الإلكتروني التسويقية

- 1 تستخدم للترويج لعروض خاصة وإصدارات المنتجات الجديدة وترسل على مدار عدة أعمال
- 2 تشارك الأخبار المتعلقة بالأعمال وترسل على فترات منتظمة وتساعد على التواصل مع
- 3 هي الطريقة الأفضل لإبلاغ العملاء بإعلانات الشركة وإطلاق المنتجات الجديدة
- 4 تساعد في إعادة الاتصال بالعملاء أو المشتركين الذين لم يكونوا نشيطين مؤخراً

مميزات التسويق عبر البريد الإلكتروني

- 1
- 2
- 3
- 4

توجد العديد من منصات التسويق عبر البريد الإلكتروني مثل :



.....

.....

.....

محددات اختيار منصة التسويق المناسبة :

إذا كانت محدودة للغاية فعليك استخدام منصات تقدم أسعاراً رخيصة مثل و لتكون نقطة البداية

تمنح أنواع رسائل البريد الإلكتروني التي تخطط لإرسالها وتكرارها فكرة عن حجم البريد الإلكتروني المطلوب

إذا كنت مبتدئاً تماماً في عملية التصميم فإن ستكون مفيدة جداً وكذلك

إذا كان من المتوقع أن ترسل بريد إلكتروني خاصة بالمعاملات فهناك خيارات وهما:

-
-



أ. أمانة الرشيدى





سنستخدم منصة ميل تشيمب (MailChimp) من أجل إنشاء حساب خاص بك وذلك لاستخدامه في التسويق عبر البريد الإلكتروني

لم تتقن	اتقنت	الخطوات
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<ul style="list-style-type: none"> التسجيل في منصة ميل تشيمب 1- في متصفح Microsoft Edge نكتب mailchimp.com 2- الضغط على sign Up 3- نكتب البريد الإلكتروني الخاص لك 4- كتابة اسم المستخدم و كلمة المرور 5- حدد الخيار الخاص بعد تلقي رسائل بريد الكتروني من منصة mail chimp 6- الضغط على تسجيل Sign Up 7- الدخول إلى الايميل لتفعيل الحساب
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<ul style="list-style-type: none"> إعدادات الحساب الخاص بك : 1- اختيار الخطة المجانية 2- ادخال بياناتك: الاسم الأول واسم العائلة 3- في مربع اسم النشاط التجاري Business name أكتب اسم النشاط التجاري 4- تحديد الغرض نم استخدام منصة التسويق عبر البريد الإلكتروني عن طريق تحديد الخيار build a website to market my business or sell stuff 5- حدد عدد المشتركين في البريد الإلكتروني عن طريق تحديد الخيار None yet , Im just getting started 6- حدد نوع الرسائل التي ستتلقاها من منصة ميل تشيمب E-commerce Newsletter 7- عند الانتهاء تختار Lets Go
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<ul style="list-style-type: none"> إضافة جهات الاتصال : 1- من الصفحة الرئيسية Audience الجمهور 2- من Add contacts اختر import contacts 3- اختر upload a File ثم اضغط على continue نحدد الملف ثم open 4- اضغط على continue to Organize متابعة للتنظيم





إنشاء حملة تسويقية

قبل البدء بالحملة التسويقية عليك تجهيز التالي:

- صورة من شعار الحملة.
- صورة الملصق الإعلاني للحملة
- نص دعوة الحملة



لم تتقن	اتقنت	الخطوات
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<ul style="list-style-type: none"> ● اختيار قالب البريد الإلكتروني 1- في منصة Mailchimp نختار Create (إنشاء) 2- نضغط على Email (بريد إلكتروني) ومنها Template (قالب) 3- Get Started (بدء الاستخدام) 4- سيظهر القالب تلقائياً في canvas (منطقة التصميم)
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<ul style="list-style-type: none"> ● إدراج شعار وملصق إعلاني : 1- لإدراج الشعار من الجزء العلوي في النموذج وبالتحديد كتلة Logo في علامة تبويب Image ⇐ Replace نحدد الصورة ثم نختار Open سيتم إضافة الشعار ثم نختار Save & Close 2- لإدراج الملصق من كتلة الصور من القالب في علامة تبويب Image Group ⇐ Replace نحدد الصورة ثم نختار Open سيتم إضافة الملصق ثم نختار Save & Close
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<ul style="list-style-type: none"> ● إدراج نص : 1- من كتلة النص من القالب في علامة تبويب text ومن فئة Content حدد النص الحالي ⇐ نكتب نص الدعوة ⇐ ننسق النص ⇐ نختار Save & Close
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<ul style="list-style-type: none"> ● تنسيق القالب 1- حذف العناصر الغير ضرورية في القوالب الجاهزة عن طريق تحديدها بالضغط عليها ثم نضغط على delet
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<ul style="list-style-type: none"> ● لمعاينة البريد الإلكتروني 1- من الصفحة الرئيسية للقالب اضغط على Preview and Test ⇐ Enter Preview Mode
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<ul style="list-style-type: none"> ● لإرسال البريد الإلكتروني كاختبار 1- من الصفحة الرئيسية للقالب اضغط على Preview and Test ⇐ Send a test email 2- أدخل البريد الإلكتروني للمستلم 3- اضغط على Send test
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<ul style="list-style-type: none"> ● لحفظ قالب البريد الإلكتروني 1- من الصفحة الرئيسية للقالب اضغط على Save and Exit ⇐ نكتب اسم القالب ⇐ save





الموقع الإلكتروني المستجيب Responsive Website



مزايا الموقع الإلكتروني المستجيب

3

2

1

التصميم المستجيب

لإنشاء مخطط ديناميكي أو مستجيب عليك إضافة مع في وسم <Meta> داخل مقطع HTML.

إطار العرض Viewport



`<meta name = "Viewport" content = "width=device-width , initial-scale =1.0" >`



استعلام الوسائط (Media Query)

استعلام الوسائط هي خاصية في صفحات التنسيق النمطية CSS تستخدم فقط عند استيفاء شرط محدد ويمكن وضعها في :
<head> يجب وضع استعلام الوسائط داخل قسم الوسم <style> في ملف <HTML>.

.....


```
@media screen and (max-width : 800){
  img{
    width : 70%;
    height : auto;
  }
}
```

خاطئة	صحيحة	حدد الجملة الصحيحة والجملة الخاطئة فيما يلي :
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	يتكيف الموقع الإلكتروني التقليدي مع المتصفحات المختلفة في الأجهزة الذكية بغض النظر عن حجم شاشة الجهاز
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	عند تصميم الصفحات الإلكترونية المستجيبة يمكننا استخدام النسب المئوية للصورة بدلاً من متغيرات العرض الثابتة
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	لتحقيق الاستجابة في تصميم الموقع الإلكتروني يُضبط العرض Width في الصفحة الإلكترونية المعروضة بنسبة

أ. أمانة الرشيدى





أمامك مجموعة من المقاطع البرمجية .. ما نتيجة كل مقطع برمجي؟



.CSS

1

```
@media screen and (max-width : 800){  
  img{  
    width : 70%;  
    height : auto;  
  }  
}
```

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2

```
@media screen and (max-width : 600){  
  body{  
    background-color: lightblue;  
  }  
}
```

.....

.....

.....

.....

.....

3

```
.menu li {  
  display: inline-block;  
  text-align: center;  
}
```

.....

.....

.....

.....

4

```
@media screen and (max-width : 900){  
  .menu li {  
    display: inline-block;  
    text-align: center;  
  }  
}
```

.....

.....

.....

.....

5

```
<meta name = "viewport" content=  
"width=device-width, initial-scale=1.0">
```

.....

.....

.....

.....





هي لغة برمجة عالية المستوى تستخدم لجعل صفحات لغة ترميز النص التشعبي HTML أكثر ديناميكية وتفاعلية

باستخدام لغة جافا سكريبت يمكنك :

✓ بدون جافا سكريبت ستكون % 90 من الصفحات الإلكترونية ثابتة على الإنترنت

.....<
.....<
.....<

المقطع البرمجي في جافا سكريبت

يكتب المقطع البرمجي في جافا سكريبت بين الوسمين
يمكنك كتابة مقطع برمجي جافا سكريبت في :

```
<script src="first_script.js"> </script>
```

ملف جافا سكريبت

هناك العديد من الطرق المختلفة التي يمكنك استخدامها لعرض المخرج باستخدام لغة جافا سكريبت منها :

```
<script>
```

```
</script>
```

1 استخدام دالة الكتابة في

```
<script>
```

```
</script>
```

2 استخدام دالة نافذة التنبيه

```
<script>
```

```
</script>
```

3 استخدام دالة الحصول على عنصر من المعرف في المستند





قائمة همبرغر Hamburger

قائمة همبرغر عبارة عن

تحسين محركات البحث -SEO Search Engine Optimization

يقصد بتحسين محركات البحث



تعمل محركات البحث من خلال وظائف أساسية

- <
- <
- <

تقنيات تحسين محركات البحث

- <
- <
- <

عرض صفحة إلكترونية

العرض من جانب الخادم - SSR Server Side Rendering

الخيار المفضل لكبار المسؤولين الاقتصاديين لتحسين محركات البحث

العرض من جانب الخادم SSR هو الأسلوب الذي يتم فيه عرض الصفحة بأكملها بواسطة الخادم

العرض من جانب العميل - CSR Client Side Rendering

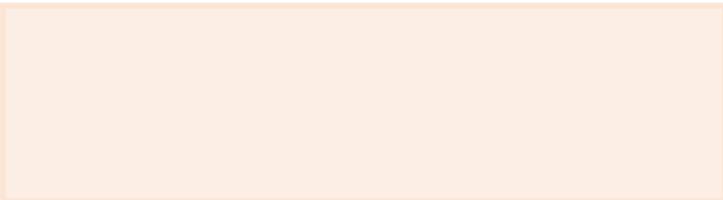
الخيار الأقل ملاءمة لتحسين محركات البحث

ويقصد به أن جهاز المستخدم يعرض محتوى الصفحة الإلكترونية حيث يتم إرسال الصفحة مفككة إلى المستعرض , بحيث يقوم المتصفح بتحميل وجمع كل

المزايا



العيوب





نفذ البرنامج التالي ثم أكتب ما يفعله 

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
  <title>javascript functions</title>
  <style>
    h1 {
      color: green;
    }
    body {
      text-align: center;
    }
  </style>
</head>
<body>
  <h1>مدرستنا ستشارك فيها.</h1>
  <button onclick="myFunction()">اضغط هنا للحصول على معلومات.</button>
  <script>
    function myFunction() {
      document.write("سيتم تجهيز الفرق في المعمل كل يوم اثنين وأربعاء الساعة 14:00.");
    }
    window.alert("ستشارك مدرستنا في بطولة الروبوتات التعليمية التي تبدأ في الأول من نوفمبر. اضغط على موافق.");
  </script>
</body>
</html>
```

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

أضف مقطع برمجي جافا سكريبت إلى ملف HTML التالي وذلك لعرض التاريخ والوقت 

```
<body>
  <h1>احصل على معلومات حول التاريخ والوقت.</h1>
  
</body>
</html>
```





أضف مقطع برمجي جافا سكريبت إلى ملف HTML التالي وذلك لعرض مربع تنبيه لזائري الصفحة الإلكترونية بحيث يحتوي مربع التنبيه على الرسالة (انتبه ! معلومات الصفحة قديمة)

```
<!DOCTYPE html>
<html dir="rtl" lang="ar">
  <head>
    <meta charset="UTF-8">
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
    <title>Example</title>
  </head>
  <body>
    <h1>تبدأ بطولة كرة القدم المدرسية في الأول من نوفمبر.</h1>
  </body>
</html>
```





اختر الإجابة الصحيحة

١- ما الوسم الصحيح في HTML الذي يمكنك من كتابة مقطع جافا سكريبت ؟

<js>

<script>

<scripted>

<javascript>

٢- ما الصيغة الصحيحة للرجوع إلى برنامج نصي (Script) خارجي باسم example.js

<script name="example.js">

<script ref="example.js">

<script href="example.js">

<script scr="example.js">

٣- أي من التالي يعد الصيغة الصحيحة لعرض جملة (هذا مثال) في مربع التنبيه باستخدام لغة برمجة جافا سكريبت

window.alert(" هذا مثال ");

msg(" هذا مثال ");

msgbox(" هذا مثال ");

alretbox(" هذا مثال ");

٤- ما الوسم الصحيح لإنشاء دالة في لغة جافا سكريبت باسم sayHello()

Function :sayHello()

Function:= sayHello()

Function sayHello()

Function=sayHello()

٥- كيف يمكن استدعاء الدالة sayHello() في لغة جافا سكريبت

Function sayHello();

sayHello();

Call Function sayHello();

Call sayHello();

٦- ناتج تنفيذ مقطع جافا سكريبت التالي هو :

<script type= "text/javascript">

a=8+"8" ;

document.write(a);

</script>

خطأ في وقت التشغيل

88

خطأ في التحويل البرمجي

16

٧- اختر الدالة الصحيحة في لغة جافا سكريبت لتغيير محتوى مقطع HTML التالي :

<p id="p1"> مرحباً بالعالم </p>

document.getElementById(p1).innerHTML="صباح الخير";

document.getElement("p2").innerHTML="صباح الخير";

document.getElementById("p1").innerHTML="صباح الخير";

document.getId("p1").innerHTML="صباح الخير";

ناتج تنفيذ مقطع برمجي جافا سكريبت التالي: 8-

<script type="text/javascript">

//document.write("مرحبا");

</script>

<!--document.write("مرحبا");-->

مرحبا

خطأ في التحويل البرمجي

لا شيء





إنشاء الرسائل الإخبارية الرقمية

خطوات إنشاء الرسالة الإخبارية

- 1
- 2
- 3
- 4

مستعينا بالكتاب صفحة 168 أنشئ الرسالة الإخبارية التالية 

The diagram illustrates the structure of a digital newsletter. It is divided into five main sections, each with a corresponding label and a line pointing to the relevant part of the newsletter preview:

- HEADER:** The top section of the newsletter, featuring the Saudi Arabia national football team logo and the text "SAUDI ARABIA NATIONAL TEAM".
- HEADLINE:** The main title of the newsletter, "تتبع أخبار المسار الناجح لفريق الصقور الخضر".
- TEXT:** The main body of the newsletter, containing a paragraph of text about the Saudi national football team's performance and upcoming matches.
- IMAGE:** A photograph of a football stadium at night, showing the pitch and the stands filled with spectators.
- FOOTER:** The bottom section of the newsletter, containing contact information: "UFA.com", "Fifa.com", and "info@example.com", along with a call to action: "لإلغاء الاشتراك في الرسائل الإخبارية اضغط هنا".

قازار





أكمل المقطع البرمجي الخاص بالصفحة الإلكترونية لقناة الرياضية بما يلي :
 وسم <meta> لضبط عرض محتوى الصفحة الإلكترونية على عرض شاشة كل جهاز.

صفحة مباريات الحداد من الساعة 15:00 إلى الساعة 23:00

```
<!DOCTYPE html>
```

```
<html dir="rtl" lang="ar">
```

```
<head>
```

```
<meta charset="UTF-8" />
```

15.00-13.00	التنس
17.00-15.00	كرة القدم
19.00-17.00	السباحة
23.00-19.00	الكرة الطائرة

```
</head>
```

```
<body>
```

```
<table>
```

```
<tr style="background-color:yellow;">
```

```
<td>15.00-13.00</td>
```

```
<td>التنس</td>
```

```
</tr>
```

```
</table>
```

```
</body>
```





اختر الإجابة الصحيحة		
<input type="radio"/>	<tb>	١. ما الوسم المستخدم في HTML لتعريف الجدول
<input type="radio"/>	<tl>	
<input type="radio"/>	<tab>	
<input type="radio"/>	<table>	
<input type="radio"/>	<row>	٢. ما الوسم المستخدم في HTML لإنشاء صف في الجدول
<input type="radio"/>	<table-row>	
<input type="radio"/>	<tablerow>	
<input type="radio"/>	<tr>	
<input type="radio"/>	<th> لتعريف خلية في الجدول	٣. حدد للجملة الصحيحة للوسم <th>
<input type="radio"/>	بشكل افتراضي تكون المحتويات المكتوبة بين الوسم <th> والوسم </th> غامقة ويتم توسيطها	
<input type="radio"/>	بشكل افتراضي تكون المحتويات المكتوبة بين الوسم <th> والوسم </th> عادية ومتمركزة	
<input type="radio"/>	يحدد <th> صفوف الجدول	



أكتبي المصطلح المناسب أمام العبارة المناسبة

- **التسويق** : هو عملية جذب العملاء المحتملين أو العملاء المهتمين بمنتج أو خدمة معينة .
- **الاعلان** : نوع من أنواع التواصل أحادي الاتجاه بين الشخص الذي يرسل المعلومات ويطلق عليه المرسل . والشخص الذي يستقبل المعلومات ويطلق عليه المستلم أو المستهلك .
- **التصميم الرسومي** : هو استخدام مجموعة عناصر كالصور والرسومات والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات أو الأفكار بطريقة بصرية مؤثرة وقد يكون التصميم رقمياً أو غير رقمي
- **الشعار** : هو علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف أو الترويج لهوية الشركة وتميزها .

وسائل الإعلان



٣- الأجهزة الذكية

من خلال الرسائل القصيرة والتطبيقات ومجموعات الدردشات على وسائل التواصل الاجتماعي



٢- وسائل الإعلان عبر الانترنت

من خلال وسائل التواصل الاجتماعي والمواقع الالكترونية و رسائل البريد الالكتروني وإعلانات الشبكات الاجتماعية وغيرها



١- الوسائل المطبوعة

تتضمن هذه الوسائل المجلات والصحف والمنشورات الورقية وكذلك الكتيبات واللوحات الاعلانية واللافتات المنشورة

مواصفات الإعلان الفعال

تضمين المعلومات المناسبة	التركيز على ما يقدمه المستهلك	ظهور مصداقية المنتج	طلب اجراء من الممتلتي	اختيار عنوان جيد
كتضمين طرق الاتصال بالشركة للحصول على المزيد من المعلومات .	كيف لهذا المنتج أو الخدمة أن تكون مفيدة في حياتي اليومية ؟	كاستخدام الاعتماد الرسمي أو التصديقات الرسمية المناسبة أو الاستعانة بتقييمات وآراء أفراد أو جمهور	إحدى الطرق الجيدة لجذب انتباه الملتقى هي أن يطلب منه القيام بعمل ما	من أهم مكونات أي إعلان إن فضل في جذب انتباه الجمهور ، فقد الإعلان قيمته .

أنواع التصميم الرسومي

يستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمها من خلال استخدام الصور والأشكال والألوان التي تبرز نشاط وهوية الشركة	تصميم الهوية البصرية
يستخدم للترويج لمنتج أو لخدمة كاللوحات الاعلانية والكتيبات وقوالب التسويق عبر البريد الالكتروني وتسويق المحتوى .	تصميم التسويق والاعلانات
يشير هذا المفهوم بشكل تقليدي إلى عملية التصميم من أجل الطباعة ، كالكتب والصحف والمنشآت الإخبارية .	تصميم المنشورات
تتطلب المنتجات المعدة للبيع أشكالاً عديدة من التغليف والتعبئة والعناصر المرئية الأخرى كملصقات المغلفات .	تصميم أدوات التغليف للمنتجات
تشمل هذه التصميمات ألعاب الفيديو والرسوم المتحركة والتطبيقات وصور GIF ومتطلبات المواقع الإلكترونية وغيرها .	تصميم الحركة
يجمع بين مجموعة متنوعة من عناصر التصميم وذلك بهدف إنشاء صفحة إلكترونية سهلة الاستخدام وممتعة في التقديم.	تصميم الويب

عناصر التصميم الرسومي

الخط الشكل اللون الطباعة البنية الحجم الفراغ



١. أمانة الرشيدى



أشكال التصميم الرسومي



١- **تجربة المستخدم UX** يركز على كيفية عمل الأشياء والعناصر معاً وكيف يتفاعل الأشخاص معها

٢- **واجهة المستخدم UI** تركز على الشكل والتخطيط الخاص بالعناصر .



برامج التصميم الرسومي

Xara Designer Pro X	Affinity Designer	Adobe Illustrator	CorelDraw	Adobe InDesign	Adobe Photoshop	برامج التصميم المدفوعة
Inkscape	Vectr	Photoscape	Gravit Designer	GIMP	Genially	برامج التصميم المجانية

أنواع الشعارات

 ٤- الشعار المدمج	 ٣- الشعار التصويري	 ٢- الحروف	١- الشعار النصي <u>السلامة التجارية</u>
---	--	---	---

اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي :

اختيار عنوان جيد للإعلان الفعال يجب :		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
أن يثير الفضول ويدعو لاستكشاف المزيد من المعلومات بخصوص المنتج أو الخدمة .	تضمينه في إعلاناتك مما يسمح لعملائك باستكشاف الشركة والحصول على المزيد من التفاصيل حول منتجاتها	أن يشجع المتلقي على الرد على الرسالة

تصميم تغليف المنتج :		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
يجمع بين مجموعة متنوعة من عناصر التصميم مثل التخطيط والصور والطباعة	يتطلب عناصر مثل الملصقات والمغلفات التي يتم إنشاؤها من خلال عمليات التصميم	يستخدم في التسويق من خلال استخدام الصور والأشكال والألوان التي تبرز هوية الشركة

التباين كمبدأ في التصميم الرسومي		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
يحقق التوازن البصري بين الأشكال والخطوط والعناصر الأخرى بطريقة تماثلية أو غير تماثلية	يقوم بمحاذاة جميع عناصر التصميم إلى الأعلى أو الأسفل أو المنتصف وذلك لإنشاء اتصال مرئي بين العناصر	يؤكد على جوانب معينة من التصميم الرسومي لتبسيط الضوء على الاختلافات بين عناصر التصميم

أحد امتدادات الرسومات المتجهة الشائعة			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
png	Gif	Jpg	Ai

حدد الجملة الصحيحة والجملة الخطأ فيما يلي :		
صحيحة	خاطئة	

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	يعد التصميم الرسومي ابتكاراً احترافياً للتسويق
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	باستخدام أدوات التصميم الرسومي ، يمكن إنشاء شعارات فقط .
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	التسويق هو عملية تطوير المنتجات والإعلانات ، من أجل جذب العملاء المحتملين .
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	يعد الإعلان اتصال ثنائي الاتجاه بين المرسل والعميل ويتم التعبير عنه فقط بالوسائل الرقمية
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	الهدف من الإعلان هو إقناع المستهلكين المحتملين بشراء منتج معين .
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	أدى التطور في عملية التصميم على مدار العقود الماضية إلى وجود عملية معقدة تشمل الدمج بين التقنيات التقليدية والرقمية .
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	يستخدم الشعار بشكل أساسي في المعارض ، وتنبع أهميته باعتباره وسيلة إعلانية تبرز الأعمال الخاصة في المعارض والمؤتمرات .
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	تحافظ الرسومات النقطية على جودتها مع التكبير أو التصغير



- ❖ تستخدم الملصقات الإعلانية بشكل أساسي في المعارض ، وتنبع أهميتها باعتبارها وسيلة إعلانية تبرز الأعمال الخاصة في المعارض والمؤتمرات .
- ❖ تصنف الملصقات الإعلانية إلى أنواع مختلفة حسب الغرض المرجو من الإعلان فمنها:
 - **الملصقات الترويجية** التي تستخدم لتسويق منتجات أو خدمات .
 - **الملصقات الاعلانية** الخاصة بالمناسبات المختلفة وما شابهها .



- امتداد ملفات إنكسكيب هو **svg**
- يعتبر " .svg " ملف رسومات نصي يوضح الصور مع النص والأشكال المتجهة والرسومات النقطية المضمنة .

التدريب العملي

المطلوب تصميم ملصق إعلاني باستخدام مبادئ التصميم الرسومي بغرض الترويج لمهرجان التمور الذي سيقام في المملكة العربية السعودية

لم يتقن	أُتقن	الخطوات	المطلوب
		من قائمة ملف <code>File << document Properties</code> ثم من مجموعة العرض <code>display << Format << A4</code> التنسيق	• إعداد حجم الملصق المطلوب (A4)
		من <code>File << import <<</code> نحدد الصورة ثم <code>open</code>	• إدراج صورة كخلفية للملصق
		من صندوق الأدوات <code>toolbox</code> نحدد العنصر (شكل مستطيل) ثم نبدأ برسمها في منطقة الرسم << نحدد اللون المناسب	• إدراج عنصر لتحسين مظهر الصفحة
		نحدد العنصر أولاً ثم من قائمة <code>path << object to path <<</code> تظهر عقد حول العنصر نضغط على العقد ونحوكها حتى نصل للشكل المناسب .	• تحويل العنصر إلى مسار
		من <code>File << import <<</code> نحدد الصورة ثم <code>open</code> نغير حجمها بما يتناسب	• إضافة صورة التمور
		نحدد صورة التمر ثم من صندوق الأدوات نختار الأداة <code>prezier curves <<</code> تظهر مقابض بالضغط على النقاط لتغيير الشكل بحيث يصبح منحنى يتناسب مع شكل الصورة	• إنشاء خطوط منحنية بلون أبيض من خلال استخدام منحنيات بيزير
		نحدد المنحنى ثم بزر الفأرة الأيمن <code>copy</code> ثم <code>Paste</code>	• تكرار الخطوط المنحنية
		من صندوق الأدوات نختار أداة النص <code>A</code> نضغط على لوحة الرسم ثم نبدأ بالكتابة	• إدراج عنوان الملصق (مهرجان التمور) وتنسيقه
		من صندوق الأدوات نختار أداة النص <code>A</code> نضغط على لوحة الرسم ثم نبدأ بالكتابة	• إضافة بيانات الملصق تاريخ المهرجان
		من <code>file << export <<</code> نحدد الامتداد <code>jpeg</code> و اسم الصورة ثم <code>Export</code>	• تصدير الملصق كصورة



- **اللافتة الالكترونية المتحركة** عبارة عن إعلان يتم إيصاله من خلال خادم إعلانات عبر الشبكة العنكبوتية العالمية ويحتوي على مجموعة من الصور المتحركة



التدريب العملي

المطلوب إنشاء إعلان متحرك باستخدام برنامج GIMP

المطلوب	الخطوات	أتقن	لم يتقن
<ul style="list-style-type: none"> • إنشاء أربع طبقات في إنكسكيب تكون فيها صورة التمور بحجم صغير و متوسط وكبير وكبير جداً 	<p>من قائمة <<layer and obeject >> نغير اسم الطبقة إلى كبيرة جدا</p> <p>ثم بالضغط على الطبقة بزر الفأرة الأيمن نختار الامر duplicate لتكرار الطبقة حتى يصبح لدينا أربع طبقات نغير اسم كل طبقة..</p>		
<ul style="list-style-type: none"> • تغيير حجم الصور في الطبقات الأربع 	<p>بزر الفأرة الأيمن على الطبقة نختار 'image properties' نغير الابعاد لكل طبقة</p>		
<ul style="list-style-type: none"> • تصدير صور الشعار الأربع من برنامج انكسكيب 	<p>نحدد الطبقة أولاً ثم من Export option <<Export selected only لتصدير الأربع طبقات</p>		
<ul style="list-style-type: none"> • في برنامج GIMP 	<p>نفتح برنامج gimp</p>		
<ul style="list-style-type: none"> • إدراج صور الشعار الأربع كطبقات 	<p>من فتح <<file << open as layer << نحدد الصور الأربع ثم Open</p>		
<ul style="list-style-type: none"> • أنشئ الرسوم المتحركة بتنسيق التبادل الرسومي GIF 	<p>من قائمة <<filters <<Animation <<play back Cumulative layer << 1 00y , 10 fps , 1x</p>		
<ul style="list-style-type: none"> • تصدير الرسوم المتحركة بتنسيق GIF 	<p>من ملف <<file <<Export As << نكتب اسم الصورة logo.png من نافذة Export image as gif << نحدد As Anamation</p>		





التسويق الإلكتروني E-Marketing :

هو عملية تسويق منتج أو خدمة باستخدام أشكال مختلفة عبر الوسائط الالكترونية وعلى رأسها الانترنت .

تحديات التسويق الإلكتروني

يعتمد بشكل كامل على التكنولوجيا والانترنت

زيادة المشكلات المتعلقة بقضايا الامن والخصوصية

اضطرار البائع على الدخول في منافسة عالمية مع خدمات حول العالم

شفافية أعلى في الأسعار

مميزات التسويق الإلكتروني

عائد استثمار أفضل

تقليل التكلفة

يمكن الحصول على نتيجة سريعة للحملة التسويقية

إمكانية مراقبة وإدارة الحملة التسويقية

أنواع التسويق الإلكتروني

تقوم فيه الشركات بكتابة ونشر مقالات قصيرة في لصحف والمجلات الالكترونية وغيرها

يتم استخدام المدونات في الإعلان عن المتجر أو المنتج أو الخدمة المطلوب تسويقها

يقوم على فكرة إرسال العملاء إلى المتجر الإلكتروني من خلال أفراد أو شركات تتقاضى عمولة عن جهودها .

من خلال إرسال رسالة تجارية عادة إلى مجموعة من الأشخاص باستخدام البريد الإلكتروني

هو استخدام منصات التواصل الاجتماعي للترويج لمنتج أو خدمة أو علامة تجارية .

هو استخدام مقاطع الفيديو للترويج لمنتج أو خدمة وتسويقها وذلك لزيادة التفاعل على القنوات الرقمية .

يتضمن الترويج للمواقع الإلكترونية عن طريق زيادة ظهورها في محركات البحث وجذب حركة مرور للموقع.

التسويق بالمقالات

التسويق عبر المدونات

التسويق بالعمولة

التسويق عبر البريد الإلكتروني

التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي

التسويق عن طريق الفيديو

التسويق عبر محركات البحث

نصائح فعالة لاستراتيجيات التسويق الإلكتروني

إنشاء أو توفير موقع إلكتروني مستجيب

الاستثمار في التسويق عبر محركات البحث

استخدام الأدوات لتحديد إستراتيجية التسويق عبر البريد الإلكتروني

إضافة وسائل التواصل الاجتماعي

التركيز على تسويق المحتوى

التحقق دائماً من تحليلات الموقع الإلكتروني





التواجد على الشبكة العنكبوتية

هو التمثيل الرقمي لشركة أو علامة تجارية ويتكون من نصوص وصور ومقاطع فيديو ومقاطع صوتية توضح هوية العلامة التجارية

أنواع المحتوى لزيادة حركة المرور والمشاركة

مخططات المعلومات الرسومية

ملفات PDF القابلة للتنزيل

منشورات المدونة

منصات التواصل الاجتماعي

المدونات الصوتية

الرسائل الإخبارية

قنوات اليوتيوب

خطوات التواجد الفعال على الشبكة العنكبوتية

5 الاستمرار في تحسين استخدام التحليلات

4 تكوين علاقات مع عملائك

3 استخدام وسائل التواصل الاجتماعي

2 إنشاء الموقع الإلكتروني المناسب لشركتك

1 تحديد الأهداف

زيادة التواجد عبر وسائل التواصل الاجتماعي

تعد وسائل التواصل الاجتماعي أداة قوية للتسويق الإلكتروني ؛ لأنها تسهل على الشركات مشاركة الأفكار والمعلومات من خلال الشبكات والمجتمعات الافتراضية

أكثر وسائل التواصل الاجتماعي شيوعاً تويتر Twitter و انستغرام instagram و فيسبوك Facebook

إنستغرام Instagram مميزات الحساب الاحترافي عن الحساب الشخصي

تعزيز المنشورات

رؤى انستغرام

زر التوق عبر انستغرام

زر الاتصال

التسويق واسع الانتشار

يطلق هذا المصطلح على طريقة التسويق التي يتم من خلالها تشجيع المستهلكين على مشاركة معلومات حول منتجات شركة أو خدماتها على الانترنت

استراتيجيات النشر الخاصة بمقاطع الفيديو الترويجية لمنتج أو علامة تجارية معينة

الاستراتيجية المخفية

لا يدرك المشاهد منذ اللحظة الأولى أنه يشاهد إعلانات أو محتوى لعلامة تجارية ولا يتم الكشف عنها إلا لاحقاً

الاستراتيجية الظاهرة

يدرك المشاهد منذ اللحظة الأولى أنه يشاهد إعلانات أو محتوى لعلامة تجارية





أكتب المصطلح المناسب أمام كل عبارة مما يلي

- ١- **التسويق الإلكتروني** : عملية تسويق منتج أو خدمة باستخدام أشكال مختلفة عبر الوسائط الإلكترونية
- ٢- **الدفع عند النقر PPC** : هو نموذج للإعلان الرقمي حيث يدفع المعلن رسوماً في كل مرة يتم فيها الضغط على أحد إعلاناته .
- ٣- **نظام إدارة المحتوى CMS** : تطبيق رقمي لإدارة وإنشاء وتنسيق وتحرير ونشر المحتوى على الإنترنت .
- ٤- **تحليلات جوجل** : أداة لتحليل البيانات يمكنك استخدامها لتتبع وتحليل أداء الموقع الإلكتروني الخاص بك وهي منصة متاحة لأي شخص لديه حساب جوجل.

حدد الجملة الصحيحة والجملة الخطأ فيما يلي :

صحيحة	خاطئة	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	التسويق الإلكتروني هو عملية تسويق منتج باستخدام الإنترنت عبر الوسائط الإلكترونية
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	يتضمن التواجد على المواقع الإلكترونية تطبيق قواعد للمسؤولين الاقتصاديين من أجل جعل الموقع أكثر سهولة للعملاء
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	يساعد التواجد على الشبكة العنكبوتية الشركات والمؤسسات للتأكد من أن موقعها يحتل مرتبة عالية في محركات البحث
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	لا يجب على الشركات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لأن بعض المعلومات الحساسة يمكن سرقتها
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	يُتيح فيسبوك وانستغرام للمستخدمين اتصالاً إلكترونياً لعرض المحتوى كالمعلومات الشخصية والمستندات والفيديو والصور
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	في الاستراتيجية الخفية يدرك المشاهد منذ البداية أنه يُشاهد إعلانات أو محتوى علامة تجارية لكنه لا يستطيع فهمها
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	تتبع معظم الشركات سياسة لقواعد السلوك لموظفيها الالتزام بها وينطبق الأمر على وسائل التواصل الاجتماعي كذلك
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	يستخدم بعض المؤثرين منصة انستغرام للتمكّن من إقناع الآخرين بحكم مصداقيتها والثقة الممنوحة لهم
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	هناك التزامات قانونية يجب مراعاتها في عملية التسويق الإلكتروني في المملكة العربية السعودية
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	التسويق الإلكتروني من خلال تطبيق انستغرام مناسب جداً للشركات الصغيرة ولكنه غير مناسب للشركات الكبيرة
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	يعد المحتوى وسهولة الاستخدام والشكل الجمالي ووضوح الرؤية والتفاعل ، العناصر الخمس الأساسية لتصميم الموقع الإلكتروني ويسهم كل منها بطريقته الخاصة في تجربة المستخدم الاجمالية .

اختر الإجابة الصحيحة فيما يلي :

١. أداة تسويق محتوى ممتازة لتقوية العلاقات مع العملاء يتم من خلالها اطلاعهم على منتجات الشركة والخدمات التي تقدمها :			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
قنوات اليوتيوب	الرسائل الإخبارية	المدونات الصوتية	مخططات المعلومات الرسومية
٢. عروض رسومية عالية الوضوح خاصة بالبيانات ، من الشائع نشرها على منصات التواصل الاجتماعي مثل بنترست و انستغرام :			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
قنوات اليوتيوب	الرسائل الإخبارية	المدونات الصوتية	مخططات المعلومات الرسومية
٣. عملية تسويق منتج أو خدمة باستخدام أشكال مختلفة عبر الوسائط الإلكترونية			
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
التسويق	التسويق الإلكتروني	التسويق الهرمي	الإعلان الإلكتروني
٤. من مميزات الحسابات الاحترافية على منصة انستغرام			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
تعزيز المنشورات	التسويق عبر انستغرام	زيادة عدد المتابعين	الخيار الأول والثاني معاً





التسويق عبر البريد الإلكتروني Email Marketing :

هو وسيلة تسويق مباشرة تتيح للشركات مشاركة المنتجات الجديدة والمبيعات والتحديثات مع العملاء من خلال ق
الاتصال الخاصة بها

أنواع رسائل البريد الإلكتروني التسويقية

4 رسائل خاصة بإعادة المشاركة

تساعد في إعادة الاتصال بالعملاء أو المشتركين الذين لم يكونوا نشيطين مؤخراً

3 رسائل خاصة بالاعلانات

هي الطريقة الأفضل لإبلاغ العملاء بإعلانات الشركة وإطلاق المنتجات الجديدة

2 رسائل خاصة بالمعلومات

تشارك الأخبار المتعلقة بالأعمال وترسل على فترات منتظمة وتساعد على التواصل مع المشتركين في البريد

1 رسائل ترويجية

تستخدم للترويج لعروض خاصة وإصدارات المنتجات الجديدة وترسل على مدار عدة أعمال

مميزات التسويق عبر البريد الإلكتروني

يسهل قياسه

2

تكلفته مقبولة

1

يزيد من الوعي بالعلامة التجارية

4

يسمح بالرسائل المستهدفة

3

توجد العديد من منصات التسويق عبر البريد الإلكتروني مثل :



MailChimp ميل تشيمب - Mailjet ميل جيت - Sendinblue سيند ان بلو

هبسوت HubSpot - constant contact كونستانت كونتاكت

محددات اختيار منصة التسويق المناسبة :

الميزانية

إذا كانت محدودة للغاية فعليك استخدام منصات تقدم أسعاراً رخيصة مثل ميل تشيمب وكونستانت كونتاكت لتكون نقطة البداية

أنواع رسائل البريد الإلكتروني

تمنح أنواع رسائل البريد الإلكتروني التي تخطط لإرسالها وتكرارها فكرة عن حجم البريد الإلكتروني المطلوب

التصميم

إذا كنت مبتدئاً تماماً في عملية التصميم فإن محرر البريد الإلكتروني بالسحب والافلات هو الخيار الأنسب لك و كذلك قوالب البريد الإلكتروني ستكون مفيدة جداً

رسائل البريد الإلكتروني الخاصة بالمعاملات

إذا كان من المتوقع أن ترسل بريد إلكتروني خاصة بالمعاملات فهناك خيارات وهما:

- إدارة رسائل البريد باستخدام خدمة منفصلة
- اختيار إنشاء جميع رسائل البريد الإلكتروني باستخدام أداة مثل منصة سيند إن بلو





إنشاء منصة تسويق عبر البريد الإلكتروني



سنستخدم منصة ميل تشيمب (MailChimp) من أجل إنشاء حساب خاص بك وذلك لاستخدامه في التسويق عبر البريد الإلكتروني

لم تتقن	اتقنت	الخطوات
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<ul style="list-style-type: none"> التسجيل في منصة ميل تشيمب 1- في متصفح Microsoft Edge نكتب mailchimp.com 2- الضغط على sign Up 3- نكتب البريد الإلكتروني الخاص لك 4- كتابة اسم المستخدم وكلمة المرور 5- حدد الخيار الخاص بعد تلقي رسائل بريد الكتروني من منصة mail chimp 6- الضغط على تسجيل Sign Up 7- الدخول إلى الايميل لتنفيذ الحساب
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<ul style="list-style-type: none"> إعدادات الحساب الخاص بك : 1- اختيار الخطة المجانية 2- ادخال بياناتك: الاسم الأول واسم العائلة 3- في مربع اسم النشاط التجاري Business name أكتب اسم النشاط التجاري 4- تحديد الغرض نم استخدام منصة التسويق عبر البريد الإلكتروني عن طريق تحديد الخيار build a website to market my business or sell stuff 5- حدد عدد المشتركين في البريد الإلكتروني عن طريق تحديد الخيار None yet , Im just getting started 6- حدد نوع الرسائل التي ستتلقاها من منصة ميل تشيمب E-commerce Newsletter 7- عند الانتهاء تختار Lets Go
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<ul style="list-style-type: none"> إضافة جهات الاتصال : 1- من الصفحة الرئيسية Audience الجمهور 2- من Add contacts اختر import contacts 3- اختر upload a File ثم اضغط على continue نحدد الملف ثم open 4- اضغط على continue to Organize متابعة للتنظيم





إنشاء حملة تسويقية

قبل البدء بالحملة التسويقية عليك تجهيز التالي:

- صورة من شعار الحملة.
- صورة الملصق الإعلاني للحملة
- نص دعوة الحملة



لم تتقن	اتقنت	الخطوات
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<ul style="list-style-type: none"> ● اختيار قالب البريد الإلكتروني ١- في منصة Mailchimp نختار Create (إنشاء) ٢- نضغط على Email (بريد إلكتروني) ومنها Template (قالب) ٣- Get Started (بدء الاستخدام) ٤- سيظهر القالب تلقائياً في canvas (منطقة التصميم)
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<ul style="list-style-type: none"> ● إدراج شعار وملصق إعلاني : ١- لإدراج الشعار من الجزء العلوي في النموذج وبالتحديد كتلة Logo في علامة تبويب Replace Image ⇐ نحدد الصورة ثم نختار Open سيتم إضافة الشعار ثم نختار Save & Close ٢- لإدراج الملصق من كتلة الصور من القالب في علامة تبويب Replace Image Group ⇐ نحدد الصورة ثم نختار Open سيتم إضافة الملصق ثم نختار Save & Close
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<ul style="list-style-type: none"> ● إدراج نص : ١- من كتلة النص من القالب في علامة تبويب text ومن فئة Content حدد النص الحالي ⇐ نكتب نص الدعوة ⇐ ننسق النص ⇐ نختار Save & Close
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<ul style="list-style-type: none"> ● تنسيق القالب ١- حذف العناصر الغير ضرورية في القوالب الجاهزة عن طريق تحديدها بالضغط عليها ثم نضغط على delet
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<ul style="list-style-type: none"> ● معاينة البريد الإلكتروني ١- من الصفحة الرئيسية للقالب اضغط على Preview and Test ⇐ Enter Preview Mode
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<ul style="list-style-type: none"> ● لإرسال البريد الإلكتروني كاختبار ١- من الصفحة الرئيسية للقالب اضغط على Preview and Test ⇐ Send a test email ٢- أدخل البريد الإلكتروني للمستلم ٣- اضغط على Send test
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<ul style="list-style-type: none"> ● لحفظ قالب البريد الإلكتروني ١- من الصفحة الرئيسية للقالب اضغط على Save and Exit ⇐ نكتب اسم القالب ⇐ save





الموقع الإلكتروني المستجيب Responsive Website

هو احد اساليب التصميم والتطوير التي يستجيب فيها الموقع لسلوك المستخدم وخصائص الجهاز الذي يستخدمه في تصفح هذا الموقع



مزايا الموقع الإلكتروني المستجيب

توفير المال

3

سهولة التحديث

2

تحسين تجربة المستخدم

1

التصميم المستجيب

لإنشاء مخطط ديناميكي أو مستجيب عليك إضافة إطار العرض ميتا Meta Viewport مع استعلامات الوسائط Media Queries في وسم <Meta> داخل مقطع HTML.

إطار العرض Viewport

ضبط عرض الصفحة ليتطابق مع عرض جهاز المستخدم

`<meta name = "Viewport" content = "width=device-width , initial-scale =1.0" >`

يعطي المتصفح التعليمات اللازمة للتحكم في أبعاد وحجم الصفحة

يُضبط مستوى التكبير الأولي عند تحميل الصفحة لأول مرة

استعلام الوسائط (Media Query)

استعلام الوسائط هي خاصية في صفحات التنسيق النمطية CSS تستخدم فقط عند استيفاء شرط محدد ويمكن وضعها في :

< داخل ملف HTML مثل نمط CSS داخلي : يجب وضع استعلام الوسائط داخل قسم الوسم <head> بين وسمي <style> في ملف <HTML>.

< داخل ملف CSS خارجي : يمكنك إضافة استعلام الوسائط في ملف CSS خارجي الذي يصمم الصفحة الإلكترونية في نهاية ملف CSS.

.....يتم تصغير عرض الصورة إلى 70% إذا كان عرض الشاشة أقل من 800 بيكسل

```
@media screen and (max-width : 800){
  img{
    width : 70%;
    height : auto;
  }
}
```

خاطئة	صحيحة	حدد الجملة الصحيحة والجملة الخاطئة فيما يلي :
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• يتكيف الموقع الإلكتروني التقليدي مع المتصفحات المختلفة في الأجهزة الذكية بغض النظر عن حجم شاشة الجهاز
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	• عند تصميم الصفحات الإلكترونية المستجيبة يمكننا استخدام النسب المئوية للصورة بدلاً من متغيرات العرض الثابتة
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• لتحقيق الاستجابة في تصميم الموقع الإلكتروني يُضبط العرض Width في الصفحة الإلكترونية المعروضة بنسبة 100%.





أمامك مجموعة من المقاطع البرمجية .. ما نتيجة كل مقطع برمجي؟



.CSS

1

```
@media screen and (max-width : 800){
  img{
    width : 70%;
    height : auto;
  }
}
```

سيتم تغيير عرض الصورة إلى 70% إذا كان عرض الشاشة 800 بيكسل أو أقل

2

```
@media screen and (max-width : 600){
  body{
    background-color: lightblue;
  }
}
```

يغير لون الخلفية إلى اللون الأزرق الفاتح عندما يكون عرض الجهاز 600 بكسل أو أقل .

3

```
.menu li {
  display: inline-block;
  text-align: center;
}
```

..... توضع عناصر القائمة أفقياً في سطر واحد

4

```
@media screen and (max-width : 900){
  .menu li {
    display: inline-block;
    text-align: center;
  }
}
```

إذا كان عرض الشاشة أقل من 900 بيكسل فستظهر القائمة أفقياً في سطر واحد

5

```
<meta name = "viewport"
content= "width=device-width,
initial-scale=1.0">
```

يضبط العرض في الصفحة الإلكترونية المعروضة وفقاً لعرض الجهاز





هي لغة برمجة عالية المستوى تستخدم لجعل صفحات لغة ترميز النص التشعبي HTML أكثر ديناميكية وتفاعلية

جافا سكريبت

باستخدام لغة جافا سكريبت يمكنك :

بدون جافا سكريبت ستكون % 90 من الصفحات الإلكترونية ثابتة على الإنترنت ✓

- تعديل محتوى الصفحة التي تم إنشاؤها باستخدام HTML
- تغيير خصائص المقطع البرمجي HTML المستخدم في الصفحة الإلكترونية
- تغيير المقطع البرمجي CSS المستخدم في الصفحة

المقطع البرمجي في جافا سكريبت

يكتب المقطع البرمجي في جافا سكريبت بين الوسمين `<script>` `</script>`

يمكنك كتابة مقطع برمجي جافا سكريبت في :

- قسمي `<head>` و `<body>` في صفحة HTML .
- ملف خارجي

```
<script src="first_script.js"> </script>
```

ملف جافا سكريبت

هناك العديد من الطرق المختلفة التي يمكنك استخدامها لعرض المخرج باستخدام لغة جافا سكريبت منها :

```
<script>
```

```
Document.write(" هذا النص تم إنشاؤه باستخدام جافا سكريبت ")
```

```
</script>
```

1 استخدام دالة الكتابة في المستند

```
<script>
```

```
Window.alert("الرسالة");
```

```
</script>
```

2 استخدام دالة نافذة التنبيه

```
<p id="p_id"> مرحباً </p>
```

```
<script>
```

```
Document.getElementById("p_id").innerHTML="صباح الخير";
```

```
</script>
```

3 استخدام دالة الحصول على عنصر من المعرف في المستند





إنشاء زر باستخدام جافا سكريبت

يمكنك استخدام لغة HTML لإنشاء زر يمكن الضغط عليه , حيث يستخدم وسم `<button>` لإنشاء الزر , ومن خلال الضغط عليه يمكنك تشغيل وظيفة محددة .

```
<button onclick="myFunction( )" > اضغط هنا </button>
```

يمكنك إنشاء الدالة بين وسوم البرنامج النصي ويتم الإعلان عن الدالة داخل الأقواس المتعرجة لجافا سكريبت

```
<script> function myFunction( ){ } </script>
```

تضاف الدالة هنا

أضف مقطع برمجي لإنشاء زر عند الضغط عليه يتم تغيير الرسالة (مرحباً) إلى (صباح الخير)

التدريب العملي

```
<DOCTYPE html>
<html dir="rtl" lang="ar">
<head>
  <meta charset="UTF-8"/>
  <title> My Page </title>
</head>
<body>
<p id="p_id"> مرحباً </p>
<button onclick="myFunction()" > اضغط هنا </button>
<script>
Function myFunction()
{
  Document.getElementById("p_id").innerHTML="صباح الخير";
}
</script>
</body>
</html>
```





قائمة همبرغر Hamburger

قائمة همبرغر عبارة عن أيقونة من ثلاثة أسطر أعلى الزاوية اليسرى أو اليمنى من الموقع الإلكتروني. عند الضغط عليها يمكنك فتح قائمة بها مجموعة من الخيارات الإضافية .

تحسين محركات البحث - SEO Search Engine Optimization



يقصد بتحسين محركات البحث جميع الإجراءات التي تحتاجها في هيكلية وتركيب محتوى الموقع الإلكتروني. وذلك لرفع تصنيف الموقع وزيادة عدد الزائرين له

تعمل محركات البحث من خلال وظائف أساسية

- < الزحف
- < الفهرسة
- < الترتيب

تقنيات تحسين محركات البحث

- < تحسين العناوين الرئيسية
- < اختيار صور بأحجام مناسبة
- < تشغيل أدوات تتبع معدل الحركة على الموقع

عرض صفحة إلكترونية

العرض من جانب الخادم - Server Side Rendering- SSR

الخيار المفضل لكبار المسؤولين الاقتصاديين لتحسين محركات البحث العرض من جانب الخادم SSR هو الأسلوب الذي يتم فيه عرض الصفحة بأكملها بواسطة الخادم

العرض من جانب العميل - Client Side Rendering- CSR

الخيار الأقل ملاءمة لتحسين محركات البحث ويقصد به أن جهاز المستخدم يعرض محتوى الصفحة الإلكترونية حيث يتم إرسال الصفحة مفككة إلى المستعرض ، بحيث يقوم المتصفح بتحميل وجمع كل المحتوى

المزايا

يمكن لمحركات البحث الزحف إلى الموقع لتحسين محركات البحث تحميل الصفحة الأولية أسرع مناسب للمواقع الثابتة

تفاعلات الموقع كثيرة عرض سريع للموقع بعد التحميل الأولي مناسب لتطبيقات الويب اختيار قوي من مكتبات جافا سكريبت

العيوب

كثرة طلبات الخادم عرض بطيء للصفحة بشكل عام إعادة تحميل الصفحة كاملة تفاعلات الموقع قليلة

انخفاض تحسين محركات البحث بشكل عام قد يتطلب التحميل الأولي مزيداً من الوقت يتطلب مكتبة خارجية في معظم الحالات





نفذ البرنامج التالي ثم أكتب ما يفعله



```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
  <title>javascript functions</title>
  <style>
    h1 {
      color: green;
    }
    body {
      text-align: center;
    }
  </style>
</head>
<body>
  <h1>مدرستنا ستشارك فيها.</h1>
  <button onclick="myFunction()">اضغط هنا.</button>
  <script>
    function myFunction() {
      document.write("سيتم تجهيز الفرق في المعمل كل يوم اثنين وأربعاء الساعة 14:00.");
    }
    window.alert("ستشارك مدرستنا في بطولة الروبوتات التعليمية التي تبدأ في الأول من نوفمبر. اضغط على موافق.");
  </script>
</body>
</html>
```

عند تنفيذ البرنامج، ستظهر نافذة وفيها رسالة التنبيه: ستشارك مدرستنا في بطولة الروبوتات التعليمية التي تبدأ في الأول من نوفمبر. اضغط على موافق. وذلك بسبب استخدام وظيفة javascript window.alert() ويجب على المستخدم النقر فوق الزر "موافق" في هذه النافذة. ثم يتم عرض النص: مدرستنا ستشارك فيها، الوارد في h1 ضمن قسم <body> ويتم أيضاً عرض زر أسفل هذا النص، وهو زر للحصول على معلومات، اضغط هنا. وتم إنشاء الزر باستخدام <button onclick=myFunction()> للحصول على معلومات، اضغط هنا.</button> عند نقر المستخدم على الزر، تظهر رسالة جديدة: سيتم تجهيز الفرق في المعمل كل يوم اثنين وأربعاء الساعة 14:00 وسبب ظهورها استخدام وظيفة document.write() في جافا سكريبت والتي تعرض النص ويتم تفعيله عند النقر عليه.

أضف مقطع برمجي جافا سكريبت إلى ملف HTML التالي وذلك لعرض التاريخ والوقت بالضغط على الزر



```
<body>
  <h1>احصل على معلومات حول التاريخ والوقت.</h1>
  <button onclick="MyFunction()">CLICK ME</button>
  <script>
    function MyFunction() {
      var today = new Date();
      var hourNow = today.getHours();
      document.write(today);
    }
  </script>
</body>
</html>
```





أضف مقطع برمجي جافا سكريبت إلى ملف HTML التالي وذلك لعرض مربع تنبيه لزماني الصفح الإلكترونية بحيث يحتوي مربع التنبيه على الرسالة (انتبه ! معلومات الصفحة قديمة)

```
<!DOCTYPE html>
<html dir="rtl" lang="ar">
  <head>
    <meta charset="UTF-8" />
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=10.">
    <title>Example</title>
  </head>
  <body>
    <h1>تبدأ بطولة كرة القدم المدرسية في الأول من نوفمبر.</h1>
    <script>
      window.alert("تنبيه! معلومات الصفحة قديمة.")
    </script>
  </body>
</html>
```





اختر الإجابة الصحيحة

١- ما الوسم الصحيح في HTML الذي يمكنك من كتابة مقطع جافا سكريبت ؟

<js>

<script>

<scripted>

<javascript>

٢- ما الصيغة الصحيحة للرجوع إلى برنامج نصي (Script) خارجي باسم example.js

<script name="example.js">

<script ref="example.js">

<script href="example.js">

<script scr="example.js">

٣- أي من التالي يعد الصيغة الصحيحة لعرض جملة (هذا مثال) في مربع التنبيه باستخدام لغة برمجة جافا سكريبت

window.alert("هذا مثال");

msg("هذا مثال");

msgbox("هذا مثال");

alretbox("هذا مثال");

٤- ما الوسم الصحيح لإنشاء دالة في لغة جافا سكريبت باسم (sayHello)

Function :sayHello()

Function:= sayHello()

Function sayHello()

Function=sayHello()

٥- كيف يمكن استدعاء الدالة (sayHello) في لغة جافا سكريبت

Function sayHello();

sayHello();

Call Function sayHello();

Call sayHello();

٦- ناتج تنفيذ مقطع جافا سكريبت التالي هو :

```
<script type="text/javascript">
a=8+"8";
document.write(a);
</script>
```

خطأ في وقت التشغيل

88

خطأ في التحويل البرمجي

16

٧- اختر الدالة الصحيحة في لغة جافا سكريبت لتغيير محتوى مقطع HTML التالي :

<p id="p1"> مرحباً بالعالم </p>

document.getElementById(p1).innerHTML="صباح الخير";

document.getElement("p2").innerHTML="صباح الخير";

document.getElementById("p1").innerHTML="صباح الخير";

document.getId("p1").innerHTML="صباح الخير";

٨- ناتج تنفيذ مقطع برمجي جافا سكريبت التالي :

```
<script type="text/javascript">
//document.write("مرحبا");
</script>
```

<!--document.write("مرحبا");-->

مرحبا

خطأ في التحويل البرمجي

لا شيء





الهدف من الرسائل الإخبارية الرقمية : إعلام الجمهور من خلال رسالة بريد إلكتروني تعرض داخل عميل البريد الإلكتروني الخاص بهم

لإنشاء رسالة إخبارية في HTML من الأفضل استخدام جدول HTML

جدول HTML

لتعريف جدول HTML نستخدم الوسمين `<table>` `</table>`

لإنشاء الصف نستخدم `<tr>` , ولإنشاء الخلية نستخدم `<td>`

أنشيء جدول درجات الطلاب في HTML

```

<!DOCTYPE html>
<html dir="rtl" lang="ar">
  <head>
    <meta charset="UTF-8" />
    <style>
      table, th, td {
        border: 1px solid;
        padding: 3px;
        text-align: center;
      }
    </style>
  </head>
  <body>
    <table>
      <tr>
        <th>اسم الطالب</th>
        <th>درجة مادة الرياضيات</th>
        <th>درجة مادة التاريخ</th>
      </tr>
      <tr>
        <td>حنّـد</td>
        <td>19</td>
        <td>20</td>
      </tr>
      <tr>
        <td>سعد</td>
        <td>18</td>
        <td>19</td>
      </tr>
      <tr>
        <td>فيـد</td>
        <td>18</td>
        <td>20</td>
      </tr>
    </table>
  </body>
</html>
    
```

يُمكنك استخدام CSS لتصميم جدولك.

يُستخدم الوسم `<th>` لإضافة رأس إلى العمود.

يُستخدم الوسم `<tr>` لإنشاء صف.

يُمكن أيضًا تصميم الجدول باستخدام CSS مثل جميع العناصر في HTML.



| اسم الطالب | درجة مادة الرياضيات | درجة مادة التاريخ |
|------------|---------------------|-------------------|
| حنّـد | 19 | 20 |
| سعد | 18 | 19 |
| فيـد | 18 | 20 |





إنشاء الرسائل الإخبارية الرقمية

خطوات إنشاء الرسالة الإخبارية

- 1 تحديد محتوى الرسالة الإخبارية
- 2 ضبط هيكل الرسالة الإخبارية
- 3 إنشاء ملف HTML ووضع المحتوى الرئيس فيه ثم استكماله وضبط نمط Style الرسالة الإخبارية
- 4 اختبار مدى استجابة الرسالة الإخبارية على الهواتف الذكية .

مستعينا بالكتاب صفحة 168 أنشئ الرسالة الإخبارية التالية 



HEADER

HEADLINE

TEXT

IMAGE

FOOTER





أكمل المقطع البرمجي الخاص بالصفحة الإلكترونية لقناة الرياضية بما يلي :
 وسم <meta> لضبط عرض محتوى الصفحة الإلكترونية على عرض شاشة كل جهاز
 صفوف وبيانات الجدول من الساعة 15:00 إلى الساعة 23:00

```
<!DOCTYPE html>
<html dir="rtl" lang="ar">
<head>
  <meta charset="UTF-8" />
```

15.00-13.00	التنس
17.00-15.00	كرة القدم
19.00-17.00	السباحة
23.00-19.00	الكرة الطائرة

```
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=10.">
```

```
</head>
```

```
<body>
```

```
<table style="width:100%; padding-left:25px; padding-right:25px; padding-top:25px; padding-bottom:25px;">
```

```
<tr style="background-color:yellow;">
```

```
<td>1300.15-00.</td>
```

```
<td>tennis</td>
```

```
</tr>
```

```
<tr style="background-color:lightblue;">
```

```
<td>1500.17-00.</td>
```

```
<td>football</td>
```

```
</tr>
```

```
<tr style="background-color:lightgreen;">
```

```
<td>1700.19-00.</td>
```

```
<td>swimming</td>
```

```
</tr>
```

```
<tr style="background-color:red;">
```

```
<td>1900.23-00.</td>
```

```
<td>volleyball</td>
```

```
</tr>
```

```
</table>
```

```
</body>
```

```
</html>
```





اخترا الإجابة الصحيحة		
<input type="radio"/>	<tb>	١. ما الوسم المستخدم في HTML لتعريف الجدول
<input type="radio"/>	<tl>	
<input type="radio"/>	<tab>	
<input checked="" type="radio"/>	<table>	
<input type="radio"/>	<row>	٢. ما الوسم المستخدم في HTML لإنشاء صف في الجدول
<input type="radio"/>	<table-row>	
<input type="radio"/>	<tablerow>	
<input checked="" type="radio"/>	<tr>	
<input type="radio"/>	<th> لتعريف خلية في الجدول	٣. حدد للجملة الصحيحة للوسم <th>
<input checked="" type="radio"/>	بشكل افتراضي تكون المحتويات المكتوبة بين الوسم <th> والوسم </th> غامقة ويتم توسيطها	
<input type="radio"/>	بشكل افتراضي تكون المحتويات المكتوبة بين الوسم <th> والوسم </th> عادية ومتمركزة	
<input type="radio"/>	يحدد <th> صفوف الجدول	





تم بحمد الله
ازكروني ووالديّ بدعوة
آمنة الرشيدى



بين أيديكم (21) مجموعة وقناة لخدمة
معلمي/ات ومشرفي/ات الحاسب الآلي:

- 3 قنوات  (المرحلة الإبتدائية) 
- 3 قنوات  (المرحلة المتوسطة) 
- 3 قنوات  (المرحلة الثانوية) 
- 3 قنوات  (مسار علوم الحاسب) 
- قناتين  (المجال الاختياري) و (مشروع التخرج) 
- قناتين  (الدورات والمسابقات) 
- قناة للبرامج والبدائل التعليمية 
- قناتين للرخصة (التربوي) و (الحاسب) 
- قناتين تربوية 

رابط المجموعات والقنوات:

<https://t.me/addlist/NU1AbXiY8Gs3Mjk0>