

تم تحميل ورفع المادة على منصة

المعلم التعليمي



للعودة الى الموقع اكتب في بحث جوجل



المعلم التعليمي



ALMUALM.COM

توزيع منهج مادة (تخطيط الحملات التسويقية) المرحلة الثانوية مسارات - السنة الثالثة - الفصل الدراسي الثاني - العام الدراسي (١٤٤٦ هـ)

الأسبوع الأول	الأسبوع الثاني	الأسبوع الثالث	الأسبوع الرابع	الأسبوع الخامس	الأسبوع السادس
(١٥/٥ - ١٩/٥)	(٢٢/٥ - ٢٦/٥)	(٢٩/٥ - ٤/٦)	(٧/٦ - ١١/٦)	(١٤/٦ - ١٨/٦)	(٢١/٦ - ٢٥/٦)
عملية الاتصال دور الترويج وأهدافه	تابع دور الترويج وأهدافه المزيج الترويجي	تقييم الفصل ٥ طبيعة الإعلان وأنواعه تخطيط حملة إعلانية وتنفيذها	تابع تخطيط حملة إعلانية وتنفيذها	العلاقات العامة تقييم الفصل ٦	طبيعة البيع الشخصي
الأسبوع السابع	أسبوع إجازة	الأسبوع الثامن	الأسبوع التاسع	الأسبوع العاشر	الأسبوع الحادي عشر
(٢٨/٦ - ٢/٧)	(٥/٧ - ٩/٧)	(١٢/٧ - ١٦/٧)	(١٩/٧ - ٢٣/٧)	(٢٦/٧ - ٣٠/٧)	(٣/٨ - ٧/٨)
تابع طبيعة البيع الشخصي طرائق ترويج المبيعات	إجازة منتصف الفصل الدراسي الثاني	الخطط الترويجية تقييم الفصل ٧	طبيعة التسويق الرقمي ونموه	مراقبة سلوك المستهلكين الرقمي	إستراتيجية التسويق الرقمي تقييم الفصل ٨
الأسبوع الثاني عشر	الأسبوع الثالث عشر				
(١٠/٨ - ١٤/٨)	(١٧/٨ - ٢١/٨)				
مراجعة عامة	اختبارات الفصل الثاني				
بداية إجازة الفصل الدراسي الثاني ٢١ / ٨ / ١٤٤٦ هـ بداية الدراسة للفصل الدراسي الثالث ٢ / ٩ / ١٤٤٦ هـ					

المدرسة /

الصف /

المشرف التربوي:

مدير المدرسة:

معلم المادة: