

تم تحميل ورفع المادة على منصة

المعلم التعليمي



للعودة الى الموقع اكتب في بحث جوجل



المعلم التعليمي



ALMUALM.COM

اختبار الصف الثاني ثانوي - الفصل الدراسي الثاني - الدور الأول - للعام الدراسي 1446 هـ

اسم الطالبة		الشعبة	رقم الجلوس
		①	
السؤال	الأول	الثاني	الثالث
الدرجة			
			المجموع
			15
			المصححة
			المراجعة

سمي بالله واستعيني به... ثم أجيبني عن الأسئلة التالية:
(اللهم افتح علي فتوح العارفين بحمكتك , وانشر علي رحمتك , وذكري ما نسيت يا ذا الجلال والإكرام)

5

السؤال الأول : اختاري الإجابة الصحيحة لكل من العبارات التالية :

1- أداة تسويق محتوى ممتازة لتقوية العلاقات مع العملاء يتم من خلالها اطلاعهم على منتجات الشركة والخدمات التي تُقدمها :			
① قنوات اليوتيوب	② الرسائل الإخبارية	③ المدونات الصوتية	④ مخططات المعلومات الرسومية
2- من مميزات الحسابات الاحترافية على منصة انستغرام			
① تعزيز المنشورات	② التسويق عبر إنستغرام	③ زيادة عدد المتابعين	④ الخيار الأول والثاني معاً
3- عروض رسومية عالية الوضوح خاصة بالبيانات ، من الشائع نشرها على منصات التواصل الاجتماعي مثل بنترست و انستغرام :			
① قنوات اليوتيوب	② الرسائل الإخبارية	③ المدونات الصوتية	④ مخططات المعلومات الرسومية
4- احد امتدادات الرسومات المتجهة الشائعة			
① Ai	② Jpg	③ Gif	④ png
5- دالة نافذة التنبيه في جافا سكريبت			
① <script>الرسالة</script>	② <table>("الرسالة")</table>	③ document.write("الرسالة")	④ window.alert("الرسالة")
6- اختيار عنوان جيد للإعلان الفعال يجب :			
① أن يشجع المتلقي على الرد على الرسالة	② تضمينه في إعلاناتك مما يسمح لعملائك باستكشاف الشركة والحصول على المزيد من التفاصيل حول منتجاتها	③ يشير إلى المتجر.	④ أن يثير الفضول ويدعو لاستكشاف المزيد من المعلومات بخصوص المنتج أو الخدمة .
7- أحد وسائل الإعلانات ويتم من خلال الرسائل القصيرة والتطبيقات ومجموعات الدردشات على وسائل التواصل الاجتماعي			
① الوسائل المطبوعة	② الكتب والمجلات	③ وسائل الإعلان عبر الانترنت	④ الأجهزة الذكية
8- أحد برامج التصميم المجانية			
① Inkscape	② Gimp	③ photoshop	④ الخيار الأول والثاني
9- أحد أشكال التصميم الرسومي يركز على الشكل والتخطيط الخاص بالعناصر			
① تصميم الشعار	② تصميم مدمج	③ تصميم تجربة المستخدم	④ تصميم واجهة المستخدم
10- من مزايا الموقع الإلكتروني المستجيب			
① تحسين تجربة المستخدم	② سهولة التحديث	③ توفير المال	④ جميع الخيارات صحيحة

تابعي رعاك الله



الإعلان	جافا سكريبت	التصميم الرسومي	التسويق الإلكتروني	HTML	الشعار
---------	-------------	-----------------	--------------------	------	--------

1-.....	استخدام مجموعة عناصر كالصور والرسومات والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات أو الأفكار بطريقة بصرية مؤثرة وقد يكون التصميم رقمياً أو غير رقمي
2-.....	علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف أو الترويج لهوية الشركة وتميزها .
3-.....	عملية تسويق منتج أو خدمة باستخدام أشكال مختلفة عبر الوسائط الإلكترونية
4-.....	نوع من أنواع التواصل أحادي الاتجاه بين الشخص الذي يرسل المعلومات ويطلق عليه المرسل والشخص الذي يستقبل المعلومات ويطلق عليه المستلم أو المستهلك.
5-.....	لغة برمجة عالية المستوى تستخدم لجعل صفحات لغة ترميز النص التشعبي HTML أكثر ديناميكية وتفاعلية.

1	يعد التصميم الرسومي ابتكاراً احترافياً للتسويق
2	الهدف من الإعلان هو إقناع المستهلكين المحتملين بشراء منتج معين.
3	التسويق الإلكتروني من خلال انستغرام مناسب جداً للشركات الصغيرة ولكنه غير مناسب للشركات الكبيرة.
4	باستخدام أدوات التصميم الرسومي يمكن إنشاء شعارات فقط
5	يتكيف الموقع الإلكتروني التقليدي مع المتصفحات المختلفة في الأجهزة الذكية بغض النظر عن حجم شاشة الجهاز.
6	هناك التزامات قانونية يجب مراعاتها في عملية التسويق الإلكتروني في المملكة العربية السعودية
7	تحافظ الرسومات النقطية على جودتها مع التكبير أو التصغير
8	في الاستراتيجية المخفية يدرك المشاهد منذ البداية أنه يشاهد إعلانات أو محتوى لعلامة تجارية لكنه لا يستطيع فهمها
9	لا يجب على الشركات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لأن بعض المعلومات الحساسة يمكن سرقتها
1	يعد المحتوى وسهولة الاستخدام والشكل الجمالي ووضوح الرؤية والتفاعل , العناصر الخمس الأساسية لتصميم
0	الموقع الإلكتروني ويسهم كل منها بطريقته الخاصة في تجربة المستخدم الإجمالية

انتهت الاسئلة،

تمنياتي لكن بالتوفيق والنجاح في الدارين
أ.أمنة الرشيد

اختبار الصف الثاني ثانوي - الفصل الدراسي الثاني - الدور الأول - للعام الدراسي 1446 هـ

اسم الطالبة	الشعبة	رقم الجلوس
نموذج الإجابة		
السؤال	الدرجة	الدرجة
الأول	الثاني	الثالث
المجموع	15	
المراجعة	المصححة	

سمي بالله واستعيني به... ثم أجيبي عن الأسئلة التالية:
(اللهم افتح علي فتوح العارفين بحمكتك , وانشر علي رحمتك , وذكرني ما نسيت يا ذا الجلال والإكرام)

5

السؤال الأول : اختاري الإجابة الصحيحة لكل من العبارات التالية :

11- أداة تسويق محتوى ممتازة لتقوية العلاقات مع العملاء يتم من خلالها اطلاعهم على منتجات الشركة والخدمات التي تُقدمها :			
1 قنوات اليوتيوب	2 الرسائل الإخبارية	3 المدونات الصوتية	4 مخططات المعلومات الرسومية
12- من مميزات الحسابات الاحترافية على منصة انستغرام			
1 تعزيز المنشورات	2 التسويق عبر إنستغرام	3 زيادة عدد المتابعين	4 الخيار الأول والثاني معاً
13- عروض رسومية عالية الوضوح خاصة بالبيانات ، من الشائع نشرها على منصات التواصل الاجتماعي مثل بنترست و انستغرام :			
1 قنوات اليوتيوب	2 الرسائل الإخبارية	3 المدونات الصوتية	4 مخططات المعلومات الرسومية
14- احد امتدادات الرسومات المتجهة الشائعة			
1 Ai	2 Jpg	3 Gif	4 png
15- دالة نافذة التنبيه في جافا سكريبت			
1 </script>الرسالة</script>	2 <table>("الرسالة")</table>	3 document.write("الرسالة")	4 window.alert("الرسالة")
16- اختيار عنوان جيد للإعلان الفعال يجب :			
1 أن يشجع المتلقي على الرد على الرسالة	2 تضمينه في إعلانك مما يسمح لعملائك باستكشاف الشركة والحصول على المزيد من التفاصيل حول منتجاتها	3 يشير إلى المتجر.	4 أن يثير الفضول ويدعو لاستكشاف المزيد من المعلومات بخصوص المنتج أو الخدمة .
17- أحد وسائل الإعلانات ويتم من خلال الرسائل القصيرة والتطبيقات ومجموعات الدردشات على وسائل التواصل الاجتماعي			
1 الوسائل المطبوعة	2 الكتب والمجلات	3 وسائل الإعلان عبر الانترنت	4 الأجهزة الذكية
18- أحد برامج التصميم المجانية			
1 Inkscape	2 Gimp	3 photoshop	4 الخيار الأول والثاني
19- أحد أشكال التصميم الرسومي يركز على الشكل والتخطيط الخاص بالعناصر			
1 تصميم الشعار	2 تصميم مدمج	3 تصميم تجربة المستخدم	4 تصميم واجهة المستخدم
20- من مزايا الموقع الإلكتروني المستجيب			
1 تحسين تجربة المستخدم	2 سهولة التحديث	3 توفير المال	4 جميع الخيارات صحيحة

تابعي رعاك الله



الإعلان	جافا سكريبت	التصميم الرسومي	التسويق الإلكتروني	HTML	الشعار
---------	-------------	-----------------	--------------------	------	--------

استخدام مجموعة عناصر كالصور والرسومات والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات أو الأفكار بطريقة بصرية مؤثرة وقد يكون التصميم رقمياً أو غير رقمي	1- التصميم الرسومي
علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف أو الترويج لهوية الشركة وتميزها .	2- الشعار
عملية تسويق منتج أو خدمة باستخدام أشكال مختلفة عبر الوسائط الإلكترونية	3- التسويق الإلكتروني
نوع من أنواع التواصل أحادي الاتجاه بين الشخص الذي يرسل المعلومات ويطلق عليه المرسل والشخص الذي يستقبل المعلومات ويطلق عليه المستلم أو المستهلك.	4- الإعلان
لغة برمجة عالية المستوى تستخدم لجعل صفحات لغة ترميز النص التشعبي HTML أكثر ديناميكية وتفاعلية.	5- جافا سكريبت

✓	يعد التصميم الرسومي ابتكاراً احترافياً للتسويق	1
✓	الهدف من الإعلان هو إقناع المستهلكين المحتملين بشراء منتج معين.	2
✗	التسويق الإلكتروني من خلال انستغرام مناسب جداً للشركات الصغيرة ولكنه غير مناسب للشركات الكبيرة.	3
✗	باستخدام أدوات التصميم الرسومي يمكن إنشاء شعارات فقط .	4
✗	يتكيف الموقع الإلكتروني التقليدي مع المتصفحات المختلفة في الأجهزة الذكية بغض النظر عن حجم شاشة الجهاز.	5
✓	هناك التزامات قانونية يجب مراعاتها في عملية التسويق الإلكتروني في المملكة العربية السعودية	6
✗	تحافظ الرسومات النقطية على جودتها مع التكبير أو التصغير	7
✗	في الاستراتيجية المخفية يدرك المشاهد منذ البداية أنه يشاهد إعلانات أو محتوى لعلامة تجارية لكنه لا يستطيع فهمها	8
✗	لا يجب على الشركات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لأن بعض المعلومات الحساسة يمكن سرقتها	9
✓	يعد المحتوى وسهولة الاستخدام والشكل الجمالي ووضوح الرؤية والتفاعل , العناصر الخمس الأساسية لتصميم الموقع الإلكتروني ويسهم كل منها بطريقته الخاصة في تجربة المستخدم الإجمالية .	0

انتهت الاسئلة،

تمنياتي لكن بالتوفيق والنجاح في الدارين
أ.أمنة الرشدي

أسئلة الاختبار النظري النهائي لمقرر تقنية رقمية 2-2 الفصل الدراسي (الثاني) - العام الدراسي 1446هـ

مسار:

اسم الطالب:
الصحة والحياة

رقم السؤال	الدرجة المستحقة (رقماً)	المصحح	المراجع
السؤال الأول		أ.	أ.
السؤال الثاني		التوقيع:	التوقيع:
السؤال الثالث		الدرجة كتابية: فقط	
المجموع الكلي (١٥)			

7

السؤال الأول: اختر الحرف الذي يمثل الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يأتي: -

1	يعد جزءاً أساسياً من عملية التسويق:						
أ	التصميم	ب	الإعلان	ج	الشعار	د	التباين
2	هو عملية جذب العملاء المحتملين أو المهتمين بمنتج أو خدمة معينة:						
أ	التصميم	ب	الإعلان	ج	الشعار	د	التسويق
3	من مواصفات الإعلان الفعال:						
أ	اختيار العنوان الجيد	ب	الوسائل المطبوعة	ج	التوازن البصري	د	مصادر البيانات الفرعية
4	هو استخدام مجموعة من عناصر كالصور والرسومات والرموز والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات بطريقة بصرية مؤثرة:						
أ	التسويق الإلكتروني	ب	الحملة التسويقية	ج	التحول الرقمي	د	التصميم الرسومي
5	من أنواع التصميم الرسومي:						
أ	تصميم الهوية البصرية	ب	تصميم التسويق	ج	تصميم المنشورات	د	جميع ما سبق
6	هو عملية تكرار عنصر أو عدة عناصر في التصميم، ترتبط معا لتعطي التصميم الاتساق المطلوب:						
أ	المحاذاة	ب	القرب	ج	التكرار	د	التوازن
7	هو فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تُدمج بأحجام وألوان و تباعدات من شأنها التأثير على الرسالة التي يريد المصمم إرسالها:						
أ	الشكل	ب	الطباعة	ج	البنية	د	الفراغ
8	من برامج التصميم الرسومي المجانية ويعتبر من البرامج مفتوحة المصدر ويعتمد على الرسومات المتجهة:						
أ	Inkscape	ب	CorelDraw	ج	PhotoShop	د	InDesign
9	شعار يحتوي على النص فقط، ويعد الأفضل للشركات ذات الأسماء الفريدة والمثيرة للاهتمام:						

أ	الشعار النصي	ب	شعار الحروف	ج	التصويري	د	المُدمج
10	هو أحد أشكال التسويق الإلكتروني ويتضمن الترويج للمواقع الإلكترونية عن طريق زيادة ظهورها وجذب حركة مرور مؤهلة إلى الموقع.						
أ	التسويق عبر البريد الإلكتروني	ب	التسويق بالعمولة	ج	التسويق عبر محرك البحث	د	التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي
11	تعد من أشهر الأدوات لتحليل الموقع الإلكتروني وذلك من خلال معرفة الأجزاء التي تعمل بشكل جيد وما الذي يجب تغييره:						
أ	تحليلات جوجل	ب	المدونات	ج	الدفع عند النقر	د	التخزين السحابي
12	يمكنك من خلال البريد الإلكتروني الخاص بالمعاملات استخدام المنصة الأفضل وهي منصة:						
أ	سيند إن بلو	ب	كونستانت كونتاكت	ج	ميل تشيمب	د	Free plane
13	تتمثل تحديات التسويق الإلكتروني:						
أ	كلما ارتفعت المبيعات ارتفع عائد الاستثمار	ب	استهداف العملاء المناسبين	ج	تقليل تكلفة التسويق	د	قطع الاتصال بالإنترنت
14	ما الوسم الصحيح في HTML الذي يمكنك من كتابة مقطع جافا سكريبت:						
أ	<javascript>	ب	<scripted>	ج	<script>	د	<js>

السؤال الثاني: ضع حرف (ص) إذا كانت العبارة صحيحة والحرف (خ) إذا كانت العبارة خاطئة فيما يلي: -

5

1	التسويق الإلكتروني هو عملية تسويق منتج باستخدام الإنترنت عبر الوسائط الإلكترونية.
2	يستخدم بعض المؤثرين منصة إنستغرام للتمكن من إقناع الآخرين بحكم مصداقيتهم والثقة الممنوحة لهم.
3	يعد التصميم الرسومي عاملاً حيوياً في بيئة التسويق الحديثة حيث يساعد على بناء وتطوير العلامات التجارية.
4	هناك التزامات قانونية يجب مراعاتها في عملية التسويق الإلكتروني في المملكة العربية السعودية.
5	الملصق الإعلاني هو علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة وتمييزها.
6	التسويق عبر البريد الإلكتروني هو وسيلة غير مباشرة تتيح للشركات مشاركة المنتجات مع العملاء.
7	من مزايا الموقع الإلكتروني المستجيب تحسين تجربة المستخدم عند زيارة المواقع من خلال الهواتف الذكية.
8	قائمة همبرغر Hamburger عبارة عن ثلاثة أسطر أعلى الزاوية اليسرى فقط من الموقع الإلكتروني.
9	تستخدم المواقع الإلكترونية التفاعلية لغة جافا سكريبت لإضافة عناصر تفاعلية تجذب المستخدمين.
10	الهدف من الرسائل الإخبارية الرقمية هو إعلام الجمهور من خلال رسائل البريد الإلكتروني.

السؤال الثالث: ما أوجه الاختلاف بين الرسومات المتجهة والرسومات النقطية:

3

الرسومات النقطية	الرسومات المتجهة

دعائي لك بالتوفيق والنجاح -
معلم المادة: سلطان العتيبي

بسم الله الرحمن الرحيم



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
إدارة التعليم بمحافظة
مدرسة الثانوية - نظام المسارات

المادة: تقنية رقمية 2-2
التاريخ:
اليوم: الثلاثاء
الزمن: ساعة
عدد الأسئلة: 3
عدد الأوراق: 1

أسئلة الاختبار النظري النهائي لمقرر تقنية رقمية 2-2 الفصل الدراسي (الثاني) - العام الدراسي 1446 هـ

اسم الطالب: مسار:

الصحة والحياة

رقم السؤال	الدرجة المستحقة (رقماً)	المصحح	المراجع
السؤال الأول	ب	ب	ب
السؤال الثاني	التوقيع	التوقيع	التوقيع
السؤال الثالث	الدرجة	الدرجة	الدرجة
المجموع الكلي (١٥)	فقط	فقط	فقط

نموذج الإجابة

7

السؤال الأول: اختر الحرف الذي يمثل الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يأتي: -

1	يُعد جزءاً أساسياً من عملية التسويق:	أ	التصميم	ب	الإعلان	ج	الشعار	د	التباين
2	هو عملية جذب العملاء المحتملين أو المهتمين بمنتج أو خدمة معينة:	أ	التصميم	ب	الإعلان	ج	الشعار	د	التسويق
3	من مواصفات الإعلان الفعال:	أ	اختيار العنوان الجيد	ب	الوسائل المطبوعة	ج	التوازن البصري	د	مصادر البيانات الفرعية
4	هو استخدام مجموعة من عناصر كالصور والرسومات والرموز والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات بطريقة بصرية مؤثرة:	أ	التسويق الإلكتروني	ب	الحملة التسويقية	ج	التحول الرقمي	د	التصميم الرسومي
5	من أنواع التصميم الرسومي:	أ	تصميم الهوية البصرية	ب	تصميم التسويق	ج	تصميم المنشورات	د	جميع ما سبق
6	هو عملية تكرار عنصر أو عدة عناصر في التصميم، ترتبط معا لتعطي التصميم الاتساق المطلوب:	أ	المحاذاة	ب	القرب	ج	التكرار	د	التوازن
7	هو فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تُدمج بأحجام وألوان و تباينات من شأنها التأثير على الرسالة التي يريد المصمم إرسالها:	أ	الشكل	ب	الطباعة	ج	البنية	د	الفراغ

8	من برامج التصميم الرسومي المجانية ويعتبر من البرامج مفتوحة المصدر ويعتمد على الرسومات المتجهة:				
أ	Inkscape	ب	CorelDraw	ج	PhotoShop
د	InDesign				
9	شعار يحتوي على النص فقط، ويعد الأفضل للشركات ذات الأسماء الفريدة والمثيرة للاهتمام:				
أ	الشعار النصي	ب	شعار الحروف	ج	التصويري
د	المدمج				
10	هو أحد أشكال التسويق الإلكتروني ويتضمن الترويج للمواقع الإلكترونية عن طريق زيادة ظهورها وجذب حركة مرور مؤهلة إلى الموقع.				
أ	التسويق عبر البريد الإلكتروني	ب	التسويق بالعمولة	ج	التسويق عبر محرك البحث
د	التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي				
11	تعد من أشهر الأدوات لتحليل الموقع الإلكتروني وذلك من خلال معرفة الأجزاء التي تعمل بشكل جيد وما الذي يجب تغييره:				
أ	تحليلات جوجل	ب	المدونات	ج	الدفع عند النقر
د	التخزين السحابي				
12	يمكنك من خلال البريد الإلكتروني الخاص بالمعاملات استخدام المنصة الأفضل وهي منصة:				
أ	سيند إن بلو	ب	كونستانت كونتاكت	ج	ميل تشيمب
د	Free plane				
13	تتمثل تحديات التسويق الإلكتروني:				
أ	كلما ارتفعت المبيعات ارتفع عائد الاستثمار	ب	استهداف العملاء المناسبين	ج	تقليل تكلفة التسويق
د	قطع الاتصال بالإنترنت				
14	ما الوسم الصحيح في HTML الذي يمكنك من كتابة مقطع جافا سكريبت:				
أ	<javascript>	ب	<scripted>	ج	<script>
د	<js>				

السؤال الثاني: ضع حرف (ص) إذا كانت العبارة صحيحة والحرف (خ) إذا كانت العبارة خاطئة فيما يلي: -

5

1	التسويق الإلكتروني هو عملية تسويق منتج باستخدام الإنترنت عبر الوسائط الإلكترونية.	ص
2	يستخدم بعض المؤثرين منصة إنستغرام للتمكن من إقناع الآخرين بحكم مصداقيتهم والثقة الممنوحة لهم.	ص
3	يعد التصميم الرسومي عاملاً حيوياً في بيئة التسويق الحديثة حيث يساعد على بناء وتطوير العلامات التجارية.	ص
4	هناك التزامات قانونية يجب مراعاتها في عملية التسويق الإلكتروني في المملكة العربية السعودية.	ص
5	الملصق الإعلاني هو علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة وتمييزها.	خ
6	التسويق عبر البريد الإلكتروني هو وسيلة غير مباشرة تتيح للشركات مشاركة المنتجات مع العملاء.	خ
7	من مزايا الموقع الإلكتروني المستجيب تحسين تجربة المستخدم عند زيارة المواقع من خلال الهواتف الذكية.	ص
8	قائمة همبرغر Hamburger عبارة عن ثلاثة أسطر أعلى الزاوية اليسرى فقط من الموقع الإلكتروني.	خ
9	تستخدم المواقع الإلكترونية التفاعلية لغة جافا سكريبت لإضافة عناصر تفاعلية تجذب المستخدمين.	ص
10	الهدف من الرسائل الإخبارية الرقمية هو إعلام الجمهور من خلال رسائل البريد الإلكتروني.	ص

السؤال الثالث: ما أوجه الاختلاف بين الرسومات المتجهة والرسومات النقطية:

3

الرسومات النقطية	الرسومات المتجهة
------------------	------------------

تعد أفضل طريقة لإنشاء صورة غنية ومفصلة	-1	1 - تحافظ على جودتها مع التكبير والتصغير
لا يمكن تغيير حجمها بشكل يحافظ على الجودة	-2	2 - تعد أكثر مرونة ويمكن تغيير حجمها
تعد أفضل من ناحية إمكانية تحرير وإنشاء الصور بتأثيراتها المختلفة	-3	3 - تعياً بلون واحد أو بتدرج لوني
حجم الملفات التي تحتوي على رسومات نقطية كبيرة نسبياً	-4	4 - حجم الملفات للرسومات ذات ابعاد كبيرة صغير
وفقاً لتعقيد الصورة فإن عملية التحويل الى رسومات متجهة تستغرق وقت	-5	5 - يمكن تحويلها بسهولة لرسومات نقطية
الصور النقطية هي أكثر تنسيقات الصور شيوعاً ومن امتداداتها jpg,gif,png,tif,bmp,sd	-6	6 - أنواع امتدادات pdf,eps,svg,cdr,ai

اسم الطالبة الفصل

رقم السؤال	الدرجة المستحقة		اسم المصححة	التوقيع	اسم المراجعة	التوقيع	اسم المدققة	التوقيع
	رقماً	كتابة						
السؤال الأول								
السؤال الثاني								
المجموع	رقماً							
	كتابة							
عدد الأوراق (3)								

14 درجة

السؤال الاول : اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي :

2	من مواصفات الإعلان الفعال:	<input type="radio"/>	طلب اجراء من المتلقي	<input type="radio"/>	وضع اعلان غير مشوق	<input type="radio"/>	عدم تضمين الموقع	
3	من أنواع التصميم الرسومي ويستخدم لتسويق العلامة التجارية بوضع الصور والاشكال والالوان	<input type="radio"/>	تصميم الحركة	<input type="radio"/>	تصميم الهوية البصرية	<input type="radio"/>	تصميم الويب	
4	من مبادئ التصميم الرسومي ويركز على وضع العناصر لأعلى أو أسفل أو المنتصف لإنشاء اتصال مرئي	<input type="radio"/>	القرب	<input type="radio"/>	المحاذاة	<input type="radio"/>	التكرار	
5	من عناصر التصميم الرسومي وهو فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تدمج بأحجام وألوان تؤثر على الرسالة	<input type="radio"/>	الفراغ	<input type="radio"/>	اللون	<input type="radio"/>	الطباعة	
6	برنامج مفتوح المصدر يعتمد على الرسومات المتجهة	<input type="radio"/>	كوريل	<input type="radio"/>	فوتوشوب	<input type="radio"/>	انكسكيب	
7	عبارة عن اعلان يتم ايصاله من خلال خادم إعلانات عبر الشبكة العنكبوتية العالمية ويحتوي صور متحركة	<input type="radio"/>	الملصق الإعلاني	<input type="radio"/>	الإعلانات المتحركة	<input type="radio"/>	المنشورات	
8	الرسائل الترويجية هي من أنواع رسائل البريد الإلكتروني التسويقية	<input type="radio"/>	صح	<input type="radio"/>	خطأ			
9	تستخدم اللافتة الإلكترونية المتحركة في الحملات الاعلانية وبكثرة في مواقع الإنترنت حيث أصبحت جزءا من تصميمها.	<input type="radio"/>	صح	<input type="radio"/>	خطأ			
10	التسويق عبر المدونات نوع من أنواع التسويق الالكتروني ويقوم على فكرة ارسال العملاء للمتجر من خلال أفراد يتقاضون عمولة من صاحب المتجر	<input type="radio"/>	صح	<input type="radio"/>	خطأ			
11	من النصائح الفعالة لاستراتيجية التسويق الالكتروني: عدم وضع وسائل التواصل الاجتماعي	<input type="radio"/>	صح	<input type="radio"/>	خطأ			
12	الميزانية هي من محددات اختيار منصة التسويق المناسبة							

			خطأ	○	صح	○
					الهدف من الرسائل الإخبارية الرقمية هي إعلام الجمهور من خلال رسالة بريد إلكتروني تعرض داخل عميل البريد الإلكتروني الخاص بهم.	14
			خطأ	○	صح	○

السؤال الثاني: اذكر اثنان من مزايا الموقع الإلكتروني المستجيب؟

درجة واحدة فقط

-2

-1

تمنياتى لك بالتوفيق

المادة:	تقنية رقمية 2-2
عدد الصفحات:	صفحتان
الصف:	ثاني ثانوي
الزمن:	
اليوم:	
التاريخ:	



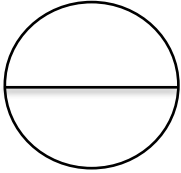
المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
إدارة التعليم بمحافظة صبيا
مكتب تعليم العبدابي (بنات)
مدرسة متوسطة وثانوية عيبان

اسم الطالبة:	الشعبة:
--------------	---------

رقم السؤال	الدرجة رقماً	الدرجة كتابة	اسم المصححة وتوقيعها	اسم المراجعة وتوقيعها	اسم المدققة وتوقيعها
السؤال الأول	5		ريج السرحان		
السؤال الثاني	5				
السؤال الثالث	5				
المجموع	15				

أجبي عن الأسئلة التالية :

السؤال الأول:



اخترى الاجابة الصحيحة ثم ظللي ذلك في ورقة الإجابة فيما يلي:

1- من عناصر التصميم الرسومي وهو منطقة محددة ثنائية الأبعاد يتم إنشاؤها بواسطة الخطوط يمكن أن تكون هندسية أو مجردة :	أ - الشكل	ب- البنية	ج- الحجم	د- الفراغ
2- هو شعار يعتمد على فن صياغة الحروف ويتشكل من الحروف الأولى من اسم العلامة التجارية:	أ - الشعار النصي	ب- الشعار المدمج	ج- شعار الحروف	د- الشعار التصويري
3- الرسومات الأكثر مرونة التي يمكن تغيير حجمها بسهولة دون فقدان جودتها هي:	أ - الرسوم المتحركة	ب- الرسومات النقطية	ج- الرسومات المتجهة	د- الملصقات
4- التسويق الإلكتروني الذي يقوم على إرسال الزوار أو العملاء إلى المتجر الإلكتروني من خلال أفراد أو شركات تتقاضى عمولة :	أ - التسويق بالمقالات	ب- التسويق بالعمولة	ج- التسويق بالبريد الإلكتروني	د- التسويق عبر المدونات
5- من مبادئ التصميم الرسومي ويهدف إلى إبراز الاختلافات بين عناصر التصميم:	أ - التباين	ب- التوازن	ج- التكرار	د- التقارب

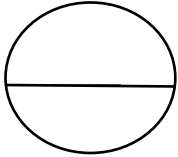
يتبع

السؤال الثاني :

اكتب حرف (أ) إذا كانت الإجابة صحيحة وحرف (ب) إذا كانت الإجابة خاطئة ثم ظللي ذلك في ورقة الإجابة:

<input type="checkbox"/>	1	تعتبر الميزانية من محددات اختيار منصة التسويق المناسبة.
<input type="checkbox"/>	2	في الاستراتيجية المخفية يدرك المشاهد منذ البداية أنه يشاهد إعلانات أو محتوى لعلامة تجارية .
<input type="checkbox"/>	3	يعد الاعلان اتصال ثنائي الاتجاه بين المرسل والعميل , ويتم التعبير عنه فقط بالوسائل الرقمية.
<input type="checkbox"/>	4	الغرض الأساسي من الإعلان هو زيادة مبيعات المنتج أو الخدمة .
<input type="checkbox"/>	5	من تحديات التسويق الالكتروني أن عائد الاستثمار أفضل من التقليدي بسبب زيادة المبيعات.

السؤال الثالث :



اكتب عن يسار كل جملة في العمود الأول الحرف المناسب لها في العمود الثاني ثم ظللي ذلك في ورقة الإجابة :

م	العمود الأول	م	العمود الثاني
	التسويق بالتواصل الاجتماعي	أ	من أنواع التصميم الرسومي يستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمتها من خلال الصور .
	نظام إدارة المحتوى	ب	استخدام منصات التواصل الاجتماعي للترويج لمنتج أو خدمة أو علامة تجارية .
	الموقع الإلكتروني المستجيب	ج	تطبيق رقمي لإدارة وإنشاء وتنسيق وتحرير ونشر المحتوى على الإنترنت.
	الهوية البصرية	د	استخدام المدونات في الإعلان عن المتجر أو الخدمة المطلوب تسويقها .
	التسويق عبر المدونات	هـ	من أساليب التصميم والتطوير التي يستجيب فيها الموقع لسلوك المستخدم وخصائص جهازه .

انتهت الأسئلة..

تمنيتي لك بالتوفيق والنجاح ..

مديرة المدرسة: حليلة أبو الخير.

معلمة المادة: أريج السرحان.